



PLA D'ACCIÓ TURÍSTIC OPERATIU DE MOLINS DE REI

2023- 2026

Març 2023

ÍNDEX

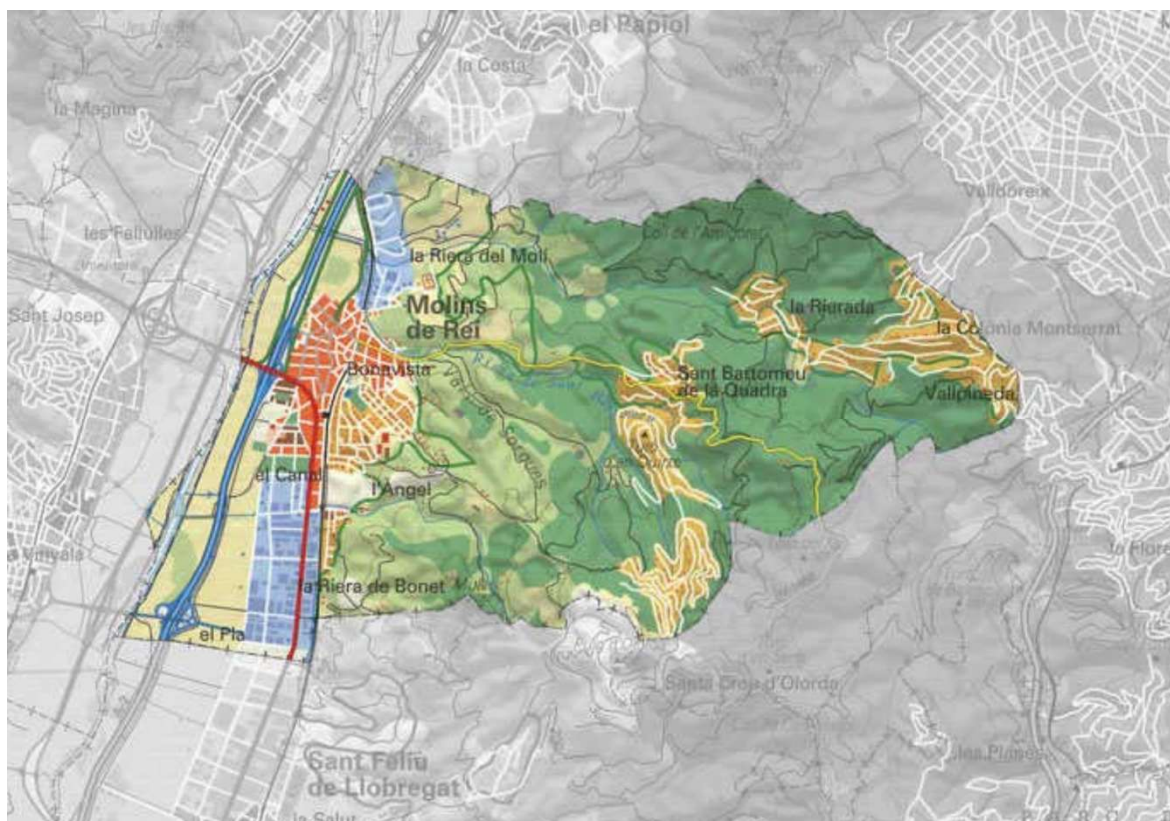
1. INTRODUCCIÓ	4
1.1. Justificació de la necessitat del pla	4
2. ANÀLISI	5
2.1. Anàlisi del Pla Director Turístic de Molins de Rei	5
2.2. Relació amb altres processos de planificació turística, comunicació, participació i viabilitat	10
2.3. Identificació del territori	11
2.3.1. Demarcació territorial	11
2.3.2. Situació demogràfica	12
2.4. Anàlisi dels components turístics	13
2.4.1. Recursos i atractius turístics	13
2.4.1.1. Identificació de recursos i atractius turístics	13
2.4.1.2. Grau de gestió i posada en valor dels recursos	20
2.4.2. Equipaments i instal·lacions	26
2.4.3. Oferta i Serveis	27
2.4.4. Agents implicats	30
2.4.4.1. Agents implicats.....	30
2.4.4.2. Sistemes de col·laboració públic-privats	32
2.4.4.3. Gestió turística de la destinació.....	33
2.4.5. Productes turístics actuals	34
2.4.6. Posicionament i comunicació	41
2.4.6.1. Treball de marca	41
2.4.6.2. Comunicació	43
2.4.7. Promoció i comercialització	44
2.5. Demanda	46
3. DIAGNÒSTIC: ANÀLISI DAFO	51
3.1. Anàlisi DAFO	51
3.2. Procés participatiu	57
3.2.1. Anàlisi DAFO	58
3.2.2. Mercats objectius	60
3.2.3. Recursos turístics	61
3.2.4. Productes turístics	61

3.2.5. Idees Força del Pla Director Turístic de Molins de Rei	62
3.2.6. Reptes del nou Pla d'Acció Turístic Operatiu (2023 – 2025)	63
4. PLA D'ACCIONS OPERATIU	64
4.1. Programa A. Desenvolupament de producte	66
4.1.1 Aplicació del Programa A en el compliment del ODS	67
4.1.2 Aplicació del Programa B en el compliment del ODS	71
4.1.3 Aplicació del Programa C en el compliment del ODS	79
4.1.4 Aplicació del Programa D en el compliment del ODS	81

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Justificació de la necessitat del pla

Molins de Rei, situat a la comarca del Baix Llobregat, forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, compta amb una extensió de 15,91 km². Es troba delimitada pel riu Llobregat a l'oest, pel Parc Natural de Collserola a l'est i al sud, i per la Riera de Vallvidrera al nord.



Font: Mancomunitat de Municipis (AMB)

El municipi compta amb una gran riquesa cultural i paisatgística que la diferencia de la resta de municipis de l'entorn, amb una història i patrimoni altament lligat a la industrialització i recursos naturals únics. Molins de Rei té nombrosos recursos amb capacitat d'atracció de visitants i turistes, des de fa anys el municipi va veure al sector turístic un sector amb potencial per generar ocupació i benestar a la població, creant la regidoria de turisme i desenvolupant diferents accions de col·laboració, oferta i demanda.

El novembre de 2021 Molins de Rei va impulsar el Pla Director Turístic de Molins de Rei (PDTMdr), el document estableix les bases i defineix amb l'objectiu de desenvolupar una destinació turística sostenible i de qualitat. Donat el grau de desenvolupament turístic actual, el Pla Director es centra en definir estratègies per posar en valor els recursos, crear i estructurar els productes turístics, així com per la seva comunicació, promoció i comercialització.

D'aquesta manera s'evidencia la necessitat de disposar d'un Pla d'Acció Operatiu de Turisme Sostenible 2023-2026, que impliqui tant els agents públics com privats vinculats directament o indirectament amb el sector turístic i que integri la ciutadania en aquest procés.

El desenvolupament del turisme a Molins de Rei mitjançant aquest pla d'acció 2023-2026 pivota en el desenvolupament d'una activitat turística responsable, sostenible, inclusiva i accessible per a tothom, i per tant les accions d'aquest pla estan vinculades al compliment de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

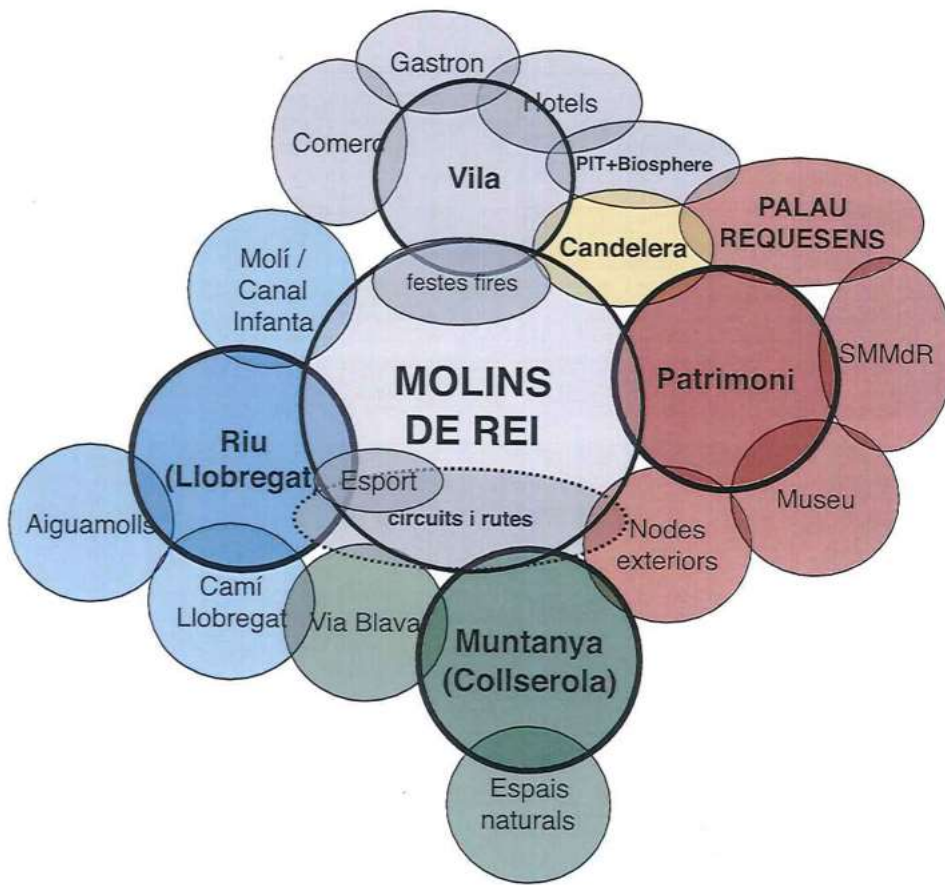
2. ANÀLISI

2.1. Anàlisi del Pla Director Turístic de Molins de Rei

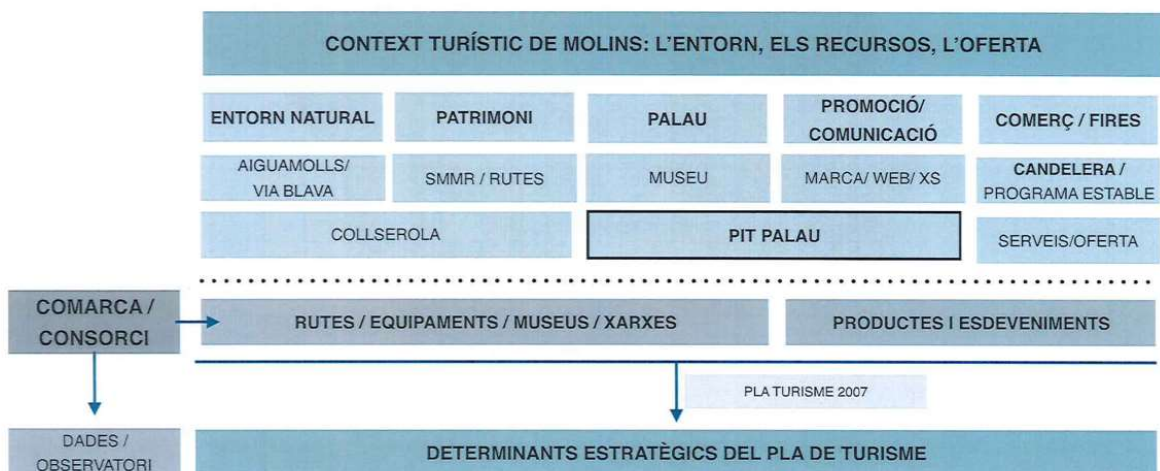
El Pla Director Turístic de Molins de Rei (PDTMdr) es va realitzar el novembre de 2021 per tal de presentar-se als Fons Europeus de Desenvolupament Regional (FEDER), i preveu la implementació de les accions dins del període 2021 – 2025.

El PDTMdr inclou un anàlisi en profunditat dels recursos turístics del municipi, agrupant-los en tres grans blocs: l'aigua, el bosc i la muntanya, i una ciutat verda. Combinant aquest anàlisi amb l'anàlisi de les infraestructures i l'oferta turística el Pla identifica el següent escenari de partida:

Conglomerat dels recursos i i l'oferta turística de Molins de Rei



Font: Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)



Font: Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)

Derivat d'aquest anàlisi inicial i de la situació de partida identificada, el PDTMdr defineix les següents orientacions estratègiques:

Posicionament

1. Valorar els recursos i crear estructura
2. Incorporar-se al context turístic i de proximitat del Baix Llobregat i Barcelona

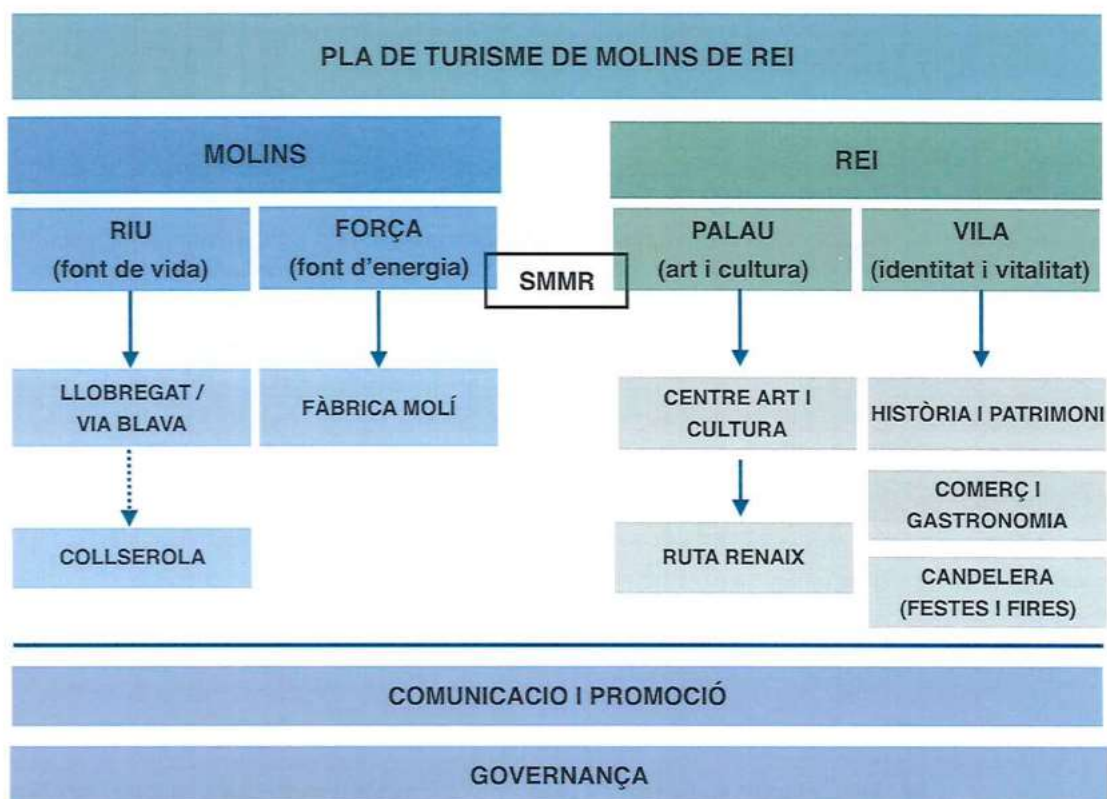
Promoció

3. Una història i una identitat a recuperar i difondre
4. Un entorn de qualitat, per viure'l i viure-hi

Partint d'aquestes orientacions estratègiques, el pla proposa la següent aposta turística de la ciutat:



Font: Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)



Font: Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)

A continuació es detallen les propostes estratègiques i els àmbits d'actuació que defineix el PDTMdR agrupats per les 4 idees força:

IDEES FORÇA	PROPOSTES ESTRATÈGIQUES I ÀMBITS D'ACTUACIÓ
Molins és riu	<p>A. Molins a la Via Blava</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Els aiguamolls endreçats 2. Els aiguamolls en xarxa 3. Molins de Rei connector central de la VB <p>B. Del Llobregat a Collserola, de Barcelona a Molins de Rei</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Un pont entre el riu i el bosc 5. Olorda molinenca
Molins és força	<p>C. La fàbrica del Molí</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CI del territori i l'aigua (CITA) <p>D. Una vila d'aigua</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La ruta de l'aigua i la indústria
Molins és Palau	<p>E. Centre d'Art i Cultural del Renaixement al Palau Requesens</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un museu d'art en xarxa 2. Una plataforma de divulgació cultural <p>F. La Ruta i la Xarxa del Renaixement</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. La Ruta del Renaixement 4. Ruta Carles V 5. Molins de Rei i Urbino
Molins és Vila	<p>G. Història i patrimoni</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimoni en valor turístic 2. La Ruta intramurs 3. La Ruta extramurs 4. Palaus i castells al Baix Llobregat <p>H. Comerç i dinamització</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. La Candelera 6. Gastronomia (Molins B de Gust) 7. Festivals i lleure 8. Esports 9. Neg-oci

Les accions proposades en l'àmbit de la comunicació, la promoció i la governança són les següents:

Comunicació

- Crear una identitat visual: creació de la marca “Turisme Molins de Rei”
- Crear dossier de premsa
- Elaborar un pla de comunicació
- Comunicar totes les accions que es realitzin
- Crear una base de dades de mitjans
- Buscar proactivament l’aparició a mitjans
- Centrar la comunicació en el turisme sostenible
- Accés clar i senzill a l’apartat de turisme de la web municipal
- Crear continguts pel blog
- Ampliar els idiomes del web (ara en català i castellà)
- Treballar el posicionament (SEO) i millorar l’accés a informació sobre patrimoni arquitectònic/moble/històric
- Millorar les publicacions a xarxes socials
- Incloure informació sobre turisme als butlletins que l’ajuntament envia als ciutadans

Promoció

- Crear una bona fototeca
- Crear material audiovisual
- Crear un mapa turístic, un plànol d’informació
- Editar fullets/tríptics turístics
- Editar en format paper les rutes del municipi
- Crear marxandatge
- Editar un calendari anual de turisme
- Fer campanyes publicitàries en moments concrets (com la Fira de la Candelera)
- Fer plurireportatges
- Inscriure’s a la Catalunya Film Commission (CFC)
- Cooperació amb altres ens públics

Governança

- Govern i concertació: disposar d’un pla basat en la transversalitat i concertació. Crear un espai de coordinació i concertació entre els responsables polítics de cada regidoria.
- Crear un Consell o Taula de turisme garantint la participació i implicació del sector.
- Definir una estructura de presa de decisions
- Realitzar una gestió relacional, col·laborant amb els diferents agents del municipi i a nivell supramunicipal (Consorti de Turisme del Baix Llobregat i AMB)

Tot i que el Pla Director Turístic de Molins de Rei encara es troba dins del termini de la implementació del pla, el consistori mostra el seu interès per desenvolupar un Pla d’Acció Turístic Operatiu que també permeti que el municipi accedeixi a fons europeus a través del programa extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació. El Pla de Sostenibilitat Turística que es proposa estarà alineat i donarà continuïtat al Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021-2025), a la vegada que permetrà donar un impuls al municipi per un desenvolupament turístic sostenible.

2.2. Relació amb altres processos de planificació turística, comunicació, participació i viabilitat

El **Pla d'Acció Turístic Operatiu de Molins de Rei (2023 – 2026)** parteix de la base dels plans de planificació turística realitzats prèviament al municipi. El 2007 l'Ajuntament de Molins de Rei i la Diputació de Barcelona van impulsar el **Pla Estratègic turístic de Molins de Rei (2007)**. Aquest pla va ser un primer pas on el municipi va apostar per desenvolupar el sector turístic, creant una imatge de la destinació, posant en valor els recursos prioritaris i generant una visió integral de desenvolupament entre turisme i sostenibilitat. Per tal de donar resposta a un entorn canviant, el 2021 l'Ajuntament va desenvolupar el **Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)**, un pla que persegueix identificar el potencial turístic del municipi, establir orientacions estratègiques incloent el seu posicionament i posar en valor els principals recursos turístics englobats en 4 eixos:

1. Patrimoni històric-artístic, amb el Palau Requesens com element principal
2. Patrimoni industrial i hidrològic: destacant la fabrica Ferrer i Mora (El Molí)
3. Patrimoni natural: centrats en el riu Llobregat i la serra de Collserola
4. Patrimoni etnològic: amb la Fira de la Candelera com principal esdeveniment i la gastronomia com recurs rellevant.

El **Pla d'Acció Turístic Operatiu de Molins de Rei (2023 – 2026)** és un pla complementari al **Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)**, un document estratègic que permetrà posar més èmfasi en el desenvolupament d'un turisme sostenible i definir accions concretes a implementar per tal d'impulsar aquest desenvolupament. Aquest pla queda com a document d'anàlisi, diagnòstic i pla d'acció, que es pot utilitzar per a diferents candidatures i oportunitats de finançament mitjançant fons europeus. De fet, el document s'ha estructurat sobre la base dels plans de sostenibilitat turística a destinacions

El Pla desenvolupat també estarà alineat amb altres plans estratègics transversals i específics del municipi, així com amb plans estratègics supramunicipals per tal de potenciar el seu impacte. Entre els plans que es tindran en compte s'inclouen els següents:

- **Pla Estratègic de la Fira de la Candelera (2018 i actualitzat el 2021)**
- **Pla d'Actuació Municipal (PAM)**
- **Pla d'acció turística 2021 del Baix Llobregat (Informe anual del sector turístic 2021. Consell Comarcal del Baix Llobregat, Consorci de Turisme del Baix Llobregat i OCBL Turisme).**

2.3. Identificació del territori

2.3.1. Demarcació territorial

Molins de Rei és un municipi situat a la província de Barcelona, a la comarca del Baix Llobregat i situat a 20 minuts del centre de la ciutat de Barcelona en transport públic. Està formada per 10 barris i tres urbanitzacions situades al Parc de Collserola. També compta amb tres àrees industrials, una situada al sud i les altres dues al Nord. Compta amb una superfície de 15,91 km² i una població de 26.242 habitants (2022).

El municipi és una destinació turísticament coherent ja que compta amb una gran quantitat de patrimoni històric-artístic, industrial i hidrològic, natural i etnològic que compten amb una gran singularitat.

La seva història sempre ha anat lligada a la indústria i a l'aigua, i paral·lelament la noblesa hi ha tingut una presència rellevant. Fruit d'això es compta amb una gran diversitat de patrimoni industrial i històric-artístic que li donen una gran singularitat i potencial d'atractiu turístic. El casc antic del municipi destaca pel seu ric patrimoni arquitectònic d'estils i èpoques diferents, com el Palau Requesens (BCIN), Castellciuró (BCIN), Ca n'Ametller o el Molí. I vinculat amb el paper de l'aigua al municipi també es troben nombrosos recursos etnogràfics inclosos a l'Inventari de Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC).

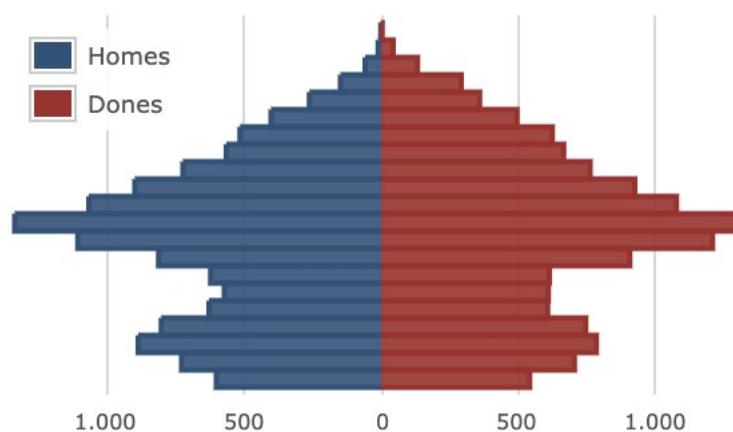
D'altra banda, el municipi també compta amb una gran singularitat i riquesa paisatgística, ja que es troba situat en un entorn natural privilegiat, al mig de la vall del riu Llobregat i al peu del Parc Natural de Collserola. Dins del Parc de Collserola es troba la Reserva natural parcial de la Rierada – Can Balasc, una zona humida de gran diversitat de flora i fauna i que compta amb una superfície protegida total de 382,58 ha, integrant els municipis de Molins de Rei, Sant Cugat del Vallès i Barcelona. Al municipi també es troben els Aiguamolls de Molins de Rei, un espai natural protegit d'unes 6 ha i forma part del Parc del Riu Llobregat, sent una de les poques zones humides del Baix Llobregat que es troba en bon estat.

2.3.2. Situació demogràfica

Actualment el municipi compta amb 26.242 habitants (2022), experimentant un creixement del 18,5% en els darrers 11 anys. Amb una superfície del terme municipal de 15,91km, la densitat poblacional és de 1.646,3 habitants/km², la qual ha incrementat de manera continuada durant els darrers 24 anys.

L'índex d'envelliment poblacional és de 1,08, comptant amb 1,08 habitants de més de 64 anys per cada menor de 14 anys.

Població a 1 de gener. Per sexe i edat quinquennal. Molins de Rei. 2021



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

2.4. Anàlisi dels components turístics

2.4.1. Recursos i atractius turístics

2.4.1.1. Identificació de recursos i atractius turístics

Molins de Rei compra amb nombrosos recursos culturals, naturals, etnogràfics i intangibles, alguns d'ells amb reconeixements a nivell nacional i protecció com a recursos naturals, tal i com es mostra a la següent taula.

RECURSOS CULTURALS	RECURSOS NATURALS	RECURSOS ETNOGRÀFICS
<ol style="list-style-type: none">1. Palau Requesens (BCIN)2. Castellciuró, declarat Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN)3. Església de Sant Pere de Romaní (BCIN)4. Can Tintorer (BCIL)5. Can Castellví (BCIL)6. Can Santoi (BCIL)7. Can Calopa de Baix (BCIL)8. Can Ribes (BCIL)9. Can Farrés (BCIL)10. Can Bofill de la Torre (BCIL)11. Can Vilagut (BCIL)12. Can Capellans (BCIL)13. Can Rabella (BCIL)14. Can Planes (BCIL)15. Ca n'Ametller16. Edifici de Foment cultural i artístic17. Edifici de la Federació Obrera de Molins de Rei18. Edifici de l'estació del ferrocarril19. Fonts dels casats20. Plaça de la Creu21. Casa Tarragó22. Plaça d'Espanya o de la Bàscula23. Edifici de l'Escola Municipal de Música24. Edifici de l'Escola El Palau25. Església parroquial de Sant Miquel Arcàngel26. Plaça de les Bruixes27. Cabanes de pedra seca i antics marges de les vinyes28. Restes Capella de Sant Marçal29. Restes de Can Massota30. Restes del Molí de Can Salat o l'antic camí de Sant Bartomeu31. Fàbrica Ferrer i Mora o "Molí"32. Casa de les comportes del Reial Canal de la Infanta Lluïsa Carlota de Borbó.33. Antiga fàbrica Samaranch34. Antic hospital o Clínica de les Monges35. Cal Jan de la Plaça de Catalunya36. Can Badia37. Can Fàbrega38. Can Mateu de la Creu39. Casa Bonamich40. Edifici de la Joventut Catòlica41. Mercat municipal (BCIL)42. Plaça dels Països catalans43. Ermita de Sant Bartomeu de la Quadra	<p>Aigua</p> <ol style="list-style-type: none">1. Camí fluvial2. Aiguamolls de Molins de Rei3. Cascada de la Rierada4. Fonts del Parc de Collserola <p>Bosc i muntanya</p> <ol style="list-style-type: none">5. Parc Natural de Collserola (inclou la Reserva natural parcial de la Rierada – Can Balasc)6. Porta del Parc del Baix Llobregat7. Rutes i senders <p>Ciutat verda</p> <ol style="list-style-type: none">8. Pulmó verd plaça 1 octubre9. Pulmó verd barri del Canal	<p>(inclosos al Inventari de Patrimoni Etnològic de Catalunya, IPEC)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Gegants centenaris (Miquel i Montserrat)2. Barraques (13 béns) <p>Vinculats a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Casal dels Molins reials de Molins de Rei4. Casa de les comportes del Canal de la Infanta5. Zona del pont de Molins de Rei6. Aiguamolls de Molins de Rei7. Canal de la Infanta8. Reclosa de Can Planes9. Molí de Can Planes10. Bassa de Can Planes11. Molí de la riera de Cervelló <p>Safareigs públics:</p> <ol style="list-style-type: none">12. Safareig de Can Planes13. Safareig petit de Can Planes14. Safareig del Canal de la Infanta
	<p>RECURSOS INTANGIBLES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fira de la Candelera2. Carnestoltes (amb el Camell)3. Els Tres Tombs4. Sant Jordi5. Sant Joan6. Festa Major de Sant Miquel7. Fira de Nadal8. Els Pastorets9. Festa de Sant Andreu del Toisó d'or	
	<p>RECURSOS GASTRONÒMICS</p> <ol style="list-style-type: none">1. La coradella	

A continuació es detallen els recursos per tipologia.

Recursos culturals

El municipi compta amb nombrosos edificis d'interès històric i arquitectònic que corresponen a diferents èpoques, des de la romana fins a l'època moderna. Entre els edificis destaquen:

- Torre dels Moros
- Església de Sant Joan
- Castell de Molins de Rei
- Convent de les Caputxes

El consistori va elaborar un catàleg de béns, el qual inclou 182 finques i un total de 500 elements patrimonials amb valor històric.

A continuació es llisten els alguns recursos patrimonials del municipi.

- **Palau Requesens (BCIN)**
- **Castellciuró, declarat Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN)**
- **Església de Sant Pere de Romaní, declarada Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN)**
- **11 masies declarades Bé Cultural d'Interès Local (BCIL): Can Tintorer, Can Castellví, Can Santoi, Can Calopa de Baix, Can Ribes, Can Farrés, Can Bofill de la Torre, Can Vilagut, Can Capellans, Can Rabella i Can Planes.**
- Ca n'Ametller
- Edifici de Foment cultural i artístic
- Edifici de la Federació Obrera de Molins de Rei
- Edifici de l'estació del ferrocarril
- Fonts dels casats
- Plaça de la Creu
- Casa Tarragó
- Plaça d'Espanya o de la Bàscula
- Edifici de l'Escola Municipal de Música
- Edifici de l'Escola El Palau
- Església parroquial de Sant Miquel Arcàngel
- Plaça de les Bruixes (jaciment iber-romà dels segles II i I a.C.)
- Cabanes de pedra seca i antics marges de les vinyes
- Restes arquitectòniques incloses al Pla Especial del Patrimoni Històric i Arquitectònic del municipi de Molins de Rei (PEPHA) per la seva recuperació:
 - Capella de Sant Marçal
 - Can Massota
 - Molí de Can Salat o l'antic camí de Sant Bartomeu

A banda d'aquests béns el municipi també compta amb patrimoni industrial i hidrològic important, com son la **Fàbrica Ferrer i Mora o "Molí"** i la **Casa de les comportes del Reial Canal de la Infanta Lluïsa Carlota de Borbó.**

Recursos naturals

Els recursos naturals existents al municipi es poden agrupar en tres blocs: L'aigua, el bosc i muntanya i ciutat verda.

Dins del bloc dels recursos vinculats amb l'**aigua** destaquen els següents recursos i atractius turístics:

- **Camí fluvial:** un recorregut que transcorre de manera paral·lela al riu Llobregat i que va des de la riera de Vallvidrera fins el límit del terme municipal. Aquest és un camí que, després de les tasques d'adequació que van acabar el 2020, permet que els residents i visitants connectin amb la natura realitzant passejos, ciclisme o corrent vorejant el riu i gaudint d'un entorn que després de la intervenció ha potenciat la recuperació de la natura i de la biodiversitat de la zona.
- **Aiguamolls de Molins de Rei:** és un espai natural protegit d'unes 6 ha i forma part del Parc del Riu Llobregat. Compta amb una gran diversitat d'espècies vegetals i animals i és una de les poques zones humides del Baix Llobregat que es troba en bon estat.
- **Cascada de la Rierada:** Dins del terme municipal de Molins de Rei, al Parc de Collserola, trobem la Cascada de la Rierada. Aquest és un dels salts d'aigua més importants de la comarca, amb una alçada de 20 metres. Els visitants hi poden arribar caminant o en bicicleta per la ruta del riu Llobregat, i a l'entorn es troben espais de pícnic i nombrosos senders per gaudir de l'espai natural de l'entorn.
- **Fonts del Parc de Collserola:** Al terme municipal de MdR, dins del Parc de Collserola, es troben 47 fonts. Recentment s'han recuperat la Font Fresca i la Font Calenta de Sant Bartomeu, però val a dir algunes de les fonts no es troben en bon estat de conservació.

Dins del bloc dels recursos relacionats amb el **bosc i la muntanya** destaquen els següents recursos:

- **Parc Natural de Collserola:** Dins del terme municipal de MdR trobem una part del Parc Natural de la Serra de Collserola, incloent la Reserva natural parcial de la Rierada – Can Balasc. Aquesta reserva és una zona humida de gran diversitat de flora i fauna i compta amb una superfície protegida total de 382,58 ha, integrant els municipis de Molins de Rei, Sant Cugat del Vallès i Barcelona. És un espai molt important per la conservació de les espècies autòctones de la comarca i els residents i visitants poden gaudir d'aquest espai per fer senderisme, ciclisme o realitzar activitats de lleure. La reserva compta amb diferents senders que permeten gaudir del paisatge, entre els quals es troba un sender que porta a la Cascada de la Rierada.
- **La porta del Parc del Baix Llobregat,** on trobem l'àrea d'estada del Terral. Aquesta àrea, situada a la vora de la BV-1468 i tocant a MdR, és una zona de pícnic i descans i compta amb aparcament. Des d'aquest espai es pot accedir al parc i compta amb diversos itineraris, incloent la ruta per arribar a la Santa Creu d'Olorda.
- Entre les **rutes i senders** que transcorren pel municipi destaquen:
 - **Etapa 19 del GR-92,** enllaça Santa Creu d'Olorda, Castellciuró i Molins de Rei (9km). Inici a l'estació de ferrocarrils del Baixador de Vallvidrera i finalitza a l'estació de tren de MdR.

Dins del bloc dels recursos relacionats amb la **ciutat verda** destaquen els següents recursos:

- La ciutat compta amb dos projectes de **pulmons verds**, la plaça 1 d'octubre i el barri del Canal. Les obres del projecte de la plaça 1 d'octubre es va iniciar l'agost del 2022 i estaven orientades a millorar l'espai del costat de la biblioteca creant una zona verda. Concretament s'està realitzant una plantació de clima mediterrani combinada amb arbres joves i madurs per tal de tenir zones d'ombra. D'altra banda, l'altre projecte de creació d'un pulmó verd s'ubica al barri del Canal i deriva del Pla d'adaptació al Canvi Climàtic (PLACC).

Recursos etnogràfics

Molins de Rei compta amb una llarga tradició industrial, derivant amb una gran varietat de patrimoni al municipi. Des dels seus orígens va ser un important centre de producció tèxtil, comptant amb nombrosos molins i fàbriques que utilitzaven la força hidràulica del riu.

L'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) inclou nombrosos béns mobles i immobles de Molins de Rei. Gran part d'aquest patrimoni està vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat, concretament 9 béns, tot i que també es compta amb 3 safareigs públics, 13 barraques i 2 gegants centenaris (Miquel i Montserrat). A continuació es llisten els béns vinculats a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat i els safareigs públics inclosos al IPEC.

Vinculats a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat:

- Casal dels Molins Reials de Molins de Rei
- Casa de les comportes del Canal de la Infanta
- Zona del pont de Molins de Rei
- Aiguamolls de Molins de Rei
- Canal de la Infanta
- Reclosa de Can Planes
- Molí de Can Planes
- Bassa de Can Planes
- Molí de la riera de Cervelló

Inventari de safareigs públics:

- Safareig de Can Planes
- Safareig petit de Can Planes
- Safareig del Canal de la Infanta

Recursos intangibles

El municipi celebra nombroses festes i tradicions, a continuació es llisten les més rellevants:

- **Fira de la Candelera**, comptant amb 172 edicions celebrades (2023) i sent declarada festa tradicional d'interès nacional.
- **Carnestoltes**, una celebració única amb la participació del Camell, una andròmina emblemàtica del a ciutat que espanta a la gent, treu foc per la boca i quan acaba la celebració balla al so de la tuba.

- Festa Major de Sant Miquel, on també participa el Camell
- El Camell (tradicció de Molins de Rei que data del segle XVIII)
- Els Tres Tombs
- Sant Jordi
- Sant Joan
- Fira de Nadal
- Els Pastorets
- Festa de Sant Andreu del Toisó d'or, una festa que es va celebrar pel cinquè centenari de l'estada de Carles I a Molins de Rei.

Recursos gastronòmics

La Coradella és un plat típic local. Durant la fira de la Candelera es realitzen nombroses iniciatives per posar en valor aquest plat. El 2018 va guanyar el concurs "El plat favorit dels Catalans", impulsat per la revista Cuina. A Molins de Rei també hi ha una variada i qualitativa oferta de restauració, que utilitza els recursos gastronòmics del municipi, gran part posats en valor mitjançant la Mostra Gastronòmica Molins B de Gust.

Principals recursos turístics de Molins de Rei

Entre tots els recursos turístics dels que disposa el municipi, per la seva singularitat o valor històric, arquitectònic o natural, destaquen els següents recursos:

1. Palau Requesens (BCIN)

Palau declarat Bé Cultural d'Interès Nacional que va ser construït el segle XV, d'estil gòtic i que pertanyia a una família de la noblesa catalana que l'utilitzava com a segona residència. Per les seves condicions i comoditats va acollir a Reis, prínceps i altres personalitats rellevants. La decoració de l'edifici incloïa nous estils que provenien de l'Europa septentrional. El seu estat de conservació es va veure malmès per diverses guerres i incendis, i es van realitzar diverses reformes, divisions i ampliacions. Actualment el palau no es conserva com a tal, fins ara ha servit de magatzem i de taller però recentment s'està adequant l'edifici per tal de convertir-lo en el Museu del Renaixement de Catalunya. El projecte inclou la rehabilitació i recuperació de l'edifici, així com la seva adaptació per fer les funcions de museu i de nou Punt d'Atenció Turística de Molins de Rei.

2. Parc Natural de Collserola

Un parc amb una gran riquesa paisatgística que es troba repartit en nou termes municipals, sent Molins de Rei una de les portes d'entrada. Dins del parc també es troba la Reserva natural parcial de la Rierada – Can Balasc, una superfície protegida de 382,58 ha que compta amb una gran riquesa i diversitat de flora i fauna. És una de les principals zones de conservació d'espècies autòctones de la comarca i és un espai que permet que tant visitants com residents gaudeixin de la natura i de la riquesa de l'entorn practicant senderisme, ciclisme o realitzant activitats de lleure.

3. Aiguamolls de Molins de Rei

Situat al sud de la ciutat, és un espai natural protegit d'unes 6 hectàrees i forma part del Parc del Riu Llobregat. La seva elevada riquesa paisatgística, comptant amb una gran diversitat d'espècies vegetals i animals i sent una de les poques zones humides

del Baix Llobregat que es troba en bon estat, fa que sigui un espai on els residents acostumen a anar-hi per fer senderisme, observació d'aus i pícnic. Sent un exemple d'aiguamolls mediterranis i un espai de conservació d'espècies autòctones de la comarca, també serveix com espai d'educació i investigació ambiental.

4. Restes arquitectòniques de Castellciuró (BCIN)

Restes arquitectòniques de l'edifici construït el segle IX que es troba dins de Parc Natural de Collserola. Entre els propietaris i ocupants del castell destaquen la seva ocupació per part dels Cavallers de l'Ordre dels Hospitalaris durant el segle XII, el segle XIV va ser propietat del Rei Jaume el Just i posteriorment, l'any 1533, el va comprar la família Requesens. El 1974 va passar a ser de propietat municipal i, juntament amb l'Associació d'Amics dels Castells i el Museu de MdR es realitzen tasques de conservació. Actualment només queden les ruïnes del castell, les quals han estat restaurades, i l'espai s'utilitza com a mirador oferint als residents i visitants una vista privilegiada del riu Llobregat i del municipi.

5. Església de Sant Pere de Romaní (BCIN)

Església romànica del segle XI que es troba dins del Parc Natural de Collserola i que va ser declarada Bé Cultural d'Interès Nacional el 1949. Es pot accedir des del centre de la vila a través d'un corriol o bé a través del Camí de Can Capellans. L'Església consta d'una sola nau amb absis semicircular sense arcuacions, i al segle XVI es va ampliar l'edificació construint una torre de guaita (Torre de Sant Pere Romaní) i un mas al seu voltant (Mas Moriscot) que va ser enderrocat a principis del segle XX. Es van realitzar tasques de conservació a la segona meitat del segle XX, tot i que aquestes no van ser molt afortunades.

6. Fàbrica Ferrer i Mora (edifici el Molí)

És una fàbrica tèxtil del 1855 que va representar la industrialització de MdR, que tradicionalment havia sigut una vila agrària amb nombrosos molins fariners. L'estil de l'edifici s'inspira en les fàbriques manufactureres tèxtils de Manchester, amb grans finestrals i la distribució de l'edifici segons els diferents processos de fabricació, i a més a més integrava un antic molí fariner. L'edifici és un dels pocs edificis industrials de Catalunya que conserva les columnes de ferro colat sobre les que descansa l'embigat de fusta melis, i a més a més es conserva una turbina de grans dimensions. La fàbrica es va utilitzar com a centre de producció entre 1857 i 1962, i és on van aparèixer els primers sindicats tèxtils de MdR. Del 2015 al 2019 es van fer obres de consolidació de l'estructura i de rehabilitació de l'edifici.

7. Fira de la Candelera

La Fira de la Candelera compta amb una àmplia tradició al municipi, celebrant el 2023 la 172a edició. La fira manté els seus orígens i durant els anys ha anat incorporant elements per combinar la tradició amb la modernitat. A la fira s'hi troba una mostra d'una gran varietat de sectors: planter i jardineria, maquinària agrícola i de jardineria, cavalls i bestiar, vins, alimentació, comercial i industrial, de l'automòbil, brocanters i col·leccionisme, artesanía i encants, ecologia, arts,

tecnologies 4.0. També s'hi realitzen nombroses demostracions i activitats vinculats amb l'art i la cultura. Destaca la participació de nombroses entitats i institucions del municipi, sent una fira molt arrelada i emblemàtica del municipi. El desembre de 2002 el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar la declaració de la fira com a **festa tradicional d'interès nacional** donada la seva contribució a la manifestació de la cultura tradicional catalana amb especial arrelament i rellevància a nivell local i nacional.

2.4.1.2. Grau de gestió i posada en valor dels recursos

L'any 2020 el municipi es va dotar d'un **instrument de gestió del patrimoni històric i arquitectònic**, el Pla Especial del Patrimoni Històric i Arquitectònic del municipi de Molins de Rei (PEPHA). El pla té per objectiu preservar i valorar aquest patrimoni, així com la promoció de la seva conservació i restauració, per tal de garantir la sostenibilitat dels edificis i dels espais públics. El document identifica àrees de protecció especial del patrimoni (APE), amb mesures especials de conservació i protecció.

Al municipi també s'identifiquen nombrosos béns inclosos a l'**Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya**, dels quals alguns son propietat de l'Ajuntament i d'altres son de propietat privada. I també compta amb nombrosos elements que formen part de l'**Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)**.

El Parc Natural de Collserola està gestionat pel **Consorti del Parc Natural de la Serra de Collserola**, integrat per la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments dels termes que configuren el pla.

El municipi compta amb dos projectes de **pulmons verds**, la plaça 1 d'octubre i el barri del Canal, que deriven del **Pla d'adaptació al Canvi Climàtic (PLACC)**.

També val a destacar la Fira de la Candelera, que el 2002 el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar la declaració de la fira com a **festa tradicional d'interès nacional** donada la seva contribució a la manifestació de la cultura tradicional catalana amb especial arrelament i rellevància a nivell local i nacional.

A continuació es mostren tots els recursos identificats detallant el seu grau de desenvolupament, gestió i posada en valor a nivell turístic¹, seguint els criteris de classificació que es mostren a la següent taula. Alguns recursos naturals estan repetits al bloc de recursos etnogràfics ja que formen part de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC).

DESENVOLUPATS	Els recursos actualment estan desenvolupats i posats en valor turístic (a nivell local, regional o nacional)
EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	Els recursos s'estan desenvolupant actualment per tal de posar-los en valor.
POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	Els recursos actualment estan poc desenvolupats i compten amb un valor turístic moderant, sent elements complementaris a altres atractius turístics del municipi
POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	Els recursos actualment estan poc desenvolupats i compten amb poc valor turístic, sent elements secundaris
GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	Els recursos no estan desenvolupats a nivell turístic

¹ Ajuntament de Molins de Rei / festacatalunya.cat amic mitjans de comunicació i informació / elBaix.cat / webs dels recursos i atractius turístics identificats.

	DESENVOLUPATS	EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	DESCRIPCIÓ I OBSERVACIONS
RECURSOS CULTURALS						
1	Castellciuró, declarat Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN)	X				Restes arquitectòniques d'un castell ubicat a la serra de Collserola. Actualment es poden identificar les restes de diversa cronologia i s'hi pot accedir lliurement. L'Ajuntament ha habilitat plafons informatius i el seu entorn està en una àrea de llere, "porta" al Parc de Collserola. El 2019 es va incorporar senyalització amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu turístic pel seu valor històric. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió municipal.
2	Ca n'Ametller	X				Antiga mansió senyorial dels volts del s.XVII amb una façana esgrafiada situada a la Plaça de la Vila, on també hi ha la Casa de la Vila. És la seu principal del Museu de Molins de Rei i és de titularitat pública. L'edifici s'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública.
3	Església parroquial de Sant Miquel Arcàngel	X				L'edifici actual és obra de Joan Gumà Cuevas i s construí l'any 1945 a l'emplaçament d'anteriors temples destruïts. A l'interior hi ha mosaics de tesselles vitrificades de l'autor de renom internacional Santiago Padrós i Elías. Els vitralls són fets per Jaume Mercader-Miret i obrats a la Vidreria Bonet de Barcelona. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei.
4	Fàbrica Ferrer i Mora o "Molí"	X				Al Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA) compta amb una protecció de nivell 1, és a dir una protecció integral. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Construïda el 1855 va representar el salt a la industrialització. És un node clau del sistema museístic on explicar el procés d'industrialització i la importància de l'aigua i la identitat del municipi amb els molins medievals i el canal de la infanta com elements patrimonials a valorar. Gestió pública.
5	Palau Requesens (BCIN)		X			Al Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA) compta amb una protecció de nivell 1, és a dir una protecció integral. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. S'està habilitant per a que sigui el Museu del Renaixement de Catalunya. Gestió municipal.
6	Església de Sant Pere de Romaní (BCIN)			X		Ermita romànica situada a la serra de Collserola. S'hi pot accedir lliurement però no està en bon estat de conservació. El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió municipal.
7	Plaça de les Bruixes			X		Jaciment iber-romà dels segles II - I a.C. situat al capdamunt d'un turó a la zona de la Riera Nova de Molins de Rei. S'hi poden observar les restes de tres dipòsits, dues sitges tallades a la terrassa d'argila i una habitació rodona amb paviment. El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública.
8	Restes del Molí de Can Salat o l'antic camí de Sant Bartomeu			X		El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei.
9	Antiga fàbrica Samaranch			X		El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. El Museu de Molins de Rei es va crear el 1953 dins d'aquesta fàbrica tèxtil. Era un museu tèxtil, i més endavant i degut a la creixent incorporació d'altres seccions es va veure ampliat a més aspectes de la història i cultura molinenca. El 1968 l'espai va resultar insuficient i el museu va passar a ser càrrec de l'Ajuntament i es va traslladar a l'emplaçament actual. Des del 2005 el Museu és gestionat entre l'Ajuntament i l'Associació d'Amics de Museu. L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de 2 minuts i mig.
10	Can Fàbrega			X		L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de 2 minuts i mig. El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. Propietat privada.
11	Can Mateu de la Creu			X		L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de més de 2 minuts. El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. Propietat privada.
12	Casa Bonamich			X		L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de més de 2 minuts. El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. Propietat privada.
13	Mercat municipal (BCIL)			X		Edifici catalogat con Bé Cultural d'Interès Local. Construït el 1935 i on s'han realitzat diverses remodelacions. L'edifici alberga el Punt de Comerç Molins de Rei Centre de Comerç (espai per a reunions i actes, espai per a la formació i punt d'informació per als usuaris) i està dotat amb una Aula Gastronòmica (Aula de Cuina completament equipada). Compta amb diversos reconeixements per aquestes iniciatives, concretament amb el "Premi a la Iniciativa Comercial i als Establiments Centenaris" de la Generalitat de Catalunya i el premi de "Comerç Urbà i proximitat i millors actuacions Municipals" atorgat per la Diputació de Barcelona. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública

		DESENVOLUPATS	EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	DESCRIPCIÓ I OBSERVACIONS
RECURSOS CULTURALS							
14	Can Tintorer (BCIL)				x		El 2017, amb l'aprovació del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA), es va impulsar la suspensió de llicències d'obres i d'enderroc dels edificis que constaven al document. Els edificis compten amb diferents nivells de protecció: 1 - Integral, 2 - de conservació i 3- Parcial, i nivell 4 - Ambiental. Propietat privada, és un restaurant.
15	Can Bofill de la Torre (BCIL)				x		Mas del 1368, situat prop de l'antic camí de Santa Creu d'Olorda. L'edifici ha estat molt reformat amb el pas dels segles. L'aspecte actual sembla el propi d'una masia del segle XIX, amb l'afegit d'una capella neogòtica en un dels extrems de la casa, al costat de la torre. Al celler es conserva una premsa del segle XVIII. Inclou a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de més d'un minut. Propietat privada.
16	Edifici de Foment cultural i artístic				x		Edifici neoclàssic construït l'any 1921 després de la creació de l'entitat com a local amb vocació social. Actualment segueix tenint una vocació de foment de la cultura en tots els seus registres i compta amb 4 seccions: ball, billar, escacs i el gup de teatre Filagrana. Al Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA) compta amb una protecció de nivell 2/3, és a dir una protecció de conservació o parcial.
17	Edifici de la Federació Obrera de Molins de Rei				x		Construït el 1921 per Cèsar Martinell per aglutinar la llabr Obrera. A banda de les activitats mutualistes i sindicals s'hi desenvolupen activitats culturals, formatives i recreatives, sent el centre cultural i cívic de referència de Molins, oferint també la possibilitat de lloguer d'espais. Gestionat per l'Ajuntament. Al Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA) compta amb una protecció de nivell 1, és a dir una protecció integral. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei
18	Edifici de l'estació del ferrocarril				x		Edificat el 1854 i d'estil neoclàssic, està format per tres cossos. La construcció de la línia de ferrocarril que unia Barcelona i la vila va tenir un gran impacte en el transport de viatgers, la indústria, el comerç i l'agricultura. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública.
19	Fonts dels casats				x		Inaugurada el 1914 i originalment d'estil modernista. Actualment només se'n conserven les restes i el 2006 se'n va construir una de nova inspirada en l'original com a record històric. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública
20	Plaça de la Creu				x		Conjunt arquitectònic on es troba una reproducció de l'antiga creu del terme. A la plaça també es troben altres elements de valor significatiu com la portalada d'una de les cases i la font del Patufet, que data del 1954. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública
21	Casa Tarragó				x		Finca modernista privada. Al Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA) compta amb una protecció de nivell 1, és a dir una protecció integral. L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de casi 2 minuts. Gestió privada.
22	Plaça d'Espanya o de la Bàscula				x		A la plaça des de 1768 hi havia estat establert l'Hostal d'en Roca. Als anys trenta es va enderrocar l'edifici per poder urbanitzar la plaça. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública
23	Edifici de l'Escola El Palau				x		Edifici públic que data del s.XX, inaugurant el 1926 per Alfons XIII. El 1932 es va ampliar per poder tenir la funció d'escola i el 1992 es va tornar a remodelar i reforçar. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Gestió pública
24	Casa de les comportes del Reial Canal de la Infanta Lluïsa Carlota de Borbó.				x		Inaugurada el 1819 era l'entrada del curs del canal que portava les aigües de l'antic rec i medieval i regava la plana esquerra del Llobregat. Va representar la regularització de la xarxa de regadiu de la vall del Llobregat i això va implicar un impuls de l'agricultura. Gestió pública.
25	Antic hospital o Clínica de les Monges				x		L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio d'un minut. L'any 2007 es reconvertí en un complex residencial i només se'n conserva la façana.
26	Cal Jan de la Plaça de Catalunya				x		Edifici adjacent a l'Ajuntament que va ser remodelat durant les dues primeres dècades del s.XX. L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de 2 minuts. Gestió pública.
27	Can Badia				x		Habitatge familiar i seu de la constructora del mestre d'obres Josep Badia Rubí, de la qual va encarregar-se personalment a partir de l'any 1916. Construït amb tècniques artesanals catalanes i amb influències del modernisme. L'edifici d'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei amb un audio de 2 minuts i mig. Propietat privada.

		DESENVOLUPATS	EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	DESCRIPCIÓ I OBSERVACIONS
RECURSOS CULTURALS							
28	Edifici de la Joventut Catòlica				x		Edifici inclòs a l'Inventari de Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. Alberga una sala de teatre. L'edifici d'inclou dins de la visita audioguïada de Molins de Rei amb un audio de més de 2 minuts. L'associació de Joventut Catòlica es va fundar el 1879 com espai de joventut i escola dominical de nens. El 1921 es va construir aquest nou edifici i l'associació es va convertir ràpidament en un referent de la vida cultural de la vila
29	Plaça dels Països catalans				x		L'espai havia sigut el cementiri municipal fins el 1897. S'inclou dins de la visita audioguïada de Molins de Rei. Gestió pública
30	Ermida de Sant Bartomeu de la Quadra				x		El 2019 es va senyalitzar amb una placa descriptiva per tal d'aportar dades i posar en valor l'atractiu pel seu valor històric. Està inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya.
31	Can Castellví (BCIL)					x	Mas de mitjans del segle XIII. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada, compta amb restaurants i granja per realitzar activitats amb escoles.
32	Can Santoi (BCIL)					x	Masia molt completa, formada per planta baixa i pis. Encara compta amb construccions de les antigues quadres. L'interior de la vivenda s'ha reformat, però conservant el caràcter propis de masia. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat propietat pública municipal gestionada per un concessionari.
33	Can Calopa de Baix (BCIL)					x	Masia del segle XIV. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada
34	Can Ribes (BCIL)					x	Masia del 1329 situada al camí antic de Santa Creu d'Olorda. La masia és actualment la residència dels propietaris. Ha estat restaurada conservant l'estil original. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada
35	Can Farrés (BCIL)					x	Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada.
36	Can Vilagut (BCIL)					x	Masia del 1867. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada
37	Can Capellans (BCIL)					x	Format per una masia i una torre que daten de finals de segle XIX. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada.
38	Can Rabella (BCIL)					x	Masia de la qual la primera referència data del 1325. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada.
39	Can Planes (BCIL)					x	Mas de l'època feudal. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i declarada Bé Cultural d'Interès Local. Inclòs dins del Pla Especial de Patrimoni Històric i Arquitectònic (PEPHA). Propietat privada.
40	Edifici de l'Escola Municipal de Música					x	També anomenat Can Bofill data del 1905 i era la residència de la família Bofill. D'estil modernista i amb motius naturalistes. Va ser restaurada respectant i conservant la seva essència i es va adaptar per ser l'Escola Municipal de Música. Està inclòs a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. Gestió pública.
41	Cabanes de pedra seca i antics marges de les vinyes					x	Son diverses cabanes de pedra seca i antics marges de les vinyes. Gestió pública.
42	Restes Capella de Sant Marçal					x	Ermida que té els seus orígens en els segles X-XI i en molt mal estat de conservació. El PEPHA en preveu la recuperació. Gestió pública.
43	Restes de Can Massota					x	Inclòs al PEPHA

		DESENVOLUPATS	EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	DESCRIPCIÓ I OBSERVACIONS
RECURSOS NATURALS							
1	Camí fluvial	X					S'han adequat 3,5 km del camí fluvial, millorant la connexió entre la ciutadania i el riu, potenciant la recuperació natural i afavorint la seva diversitat. Ara el camí està habilitat per poder gaudir fent senderisme, ciclisme, córrer o realitzar activitats d'oci i lleure. Es necessita millorar la senyalització i plafons informatius sobre la flora i fauna, tant per les rutes com per les zones d'avistament d'aus. Gestió pública.
2	Aiguamolls de Molins de Rei	X					Compta amb una gran diversitat d'espècies vegetals i animals i és una de les poques zones humides del Baix Llobregat que es troba en bon estat. Gestió pública.
3	Cascada de la Rierada	X					Es troba en bones condicions i disposa de senyalització per accedir-hi. Gestió pública.
4	Parc Natural de Collserola (inclou la Reserva natural parcial de la Rierada – Can Balasc)	X					Gestionat pel Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola, integrat per la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments dels termes que configuren el parc. El Parc Natural compta amb un pla on es detallen les activitats que s'hi poden dur a terme, com itineraris, passejades, esclada i espeleologia, descobertes en família, oferta educativa, bones pràctiques al parc, etc. Es necessita donar a conèixer l'entrada al Parc a través de Molins de Rei, sent l'entrada millor connectada a nivell de transport públic i una de les menys utilitzades.
5	Porta del Parc del Baix Llobregat	X					L'espai està habilitat amb taules i bancs de pícnic i una àrea d'aparcament. Compta amb itineraris a peu i bicicleta que duen a la Santa Creu d'Olorda, molt a la vora d'aquest punt. El Camí antic a Santa Creu està inclòs a l'audioguia de Molins de Rei, amb un àudio de més de 2 minuts. Gestió pública.
6	Pulmó verd plaça 1 octubre		X				S'està implementant un projecte per la seva creació. Les obres del projecte de la plaça 1 d'octubre es va iniciar l'agost del 2022 i estaven orientades a millorar l'espai del costat de la biblioteca creant una zona verda. Concretament s'està realitzant una plantació de clima mediterrani combinada amb arbres joves i madurs per tal de tenir zones d'ombra. Gestió pública.
7	Pulmó verd barri del Canal		X				S'està implementant un projecte per la seva creació. S'està implementant un projecte al barri del Canal i deriva del Pla d'adaptació al Canvi Climàtic (PLACC). Gestió pública.
8	Rutes i senders			X			Algunes vies i senders necessiten millorar la seva senyalització per tal de facilitar el seu gaudi per part dels turistes, incorporant informació sobre l'entorn (flora i fauna). Gestió pública.
9	Fons del Parc de Collserola					X	No totes les fonts es troben en bon estat de conservació. Darrerament s'han recuperat la Font Fresca i la Font Calenta de Sant Bartomeu. Gestió pública.
RECURSOS INTANGIBLES							
1	Fira de la Candelera	X					La Fira de la Candelera compta amb una àmplia tradició al municipi, celebrant el 2023 la 172a edició. La fira manté els seus orígens i durant els anys ha anat incorporant elements per combinar la tradició amb la modernitat. El desembre de 2002 el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar la declaració de la fira com a festa tradicional d'interès nacional donada la seva contribució a la manifestació de la cultura tradicional catalana amb especial arrelament i rellevància a nivell local i nacional. Actualment rep una gran afluència d'assistents locals i de l'entorn.
2	Camell	X					És una figura fantàstica que forma part de la tradició molinenca i té els seus orígens a l'últim terç del segle XVIII. El 1981 es va recuperar i actualment és un dels elements destacats de la Festa Major. És el centre d'un dels actes més multitudinaris de les festes. El 1982 es va estrenar el "Ball del Camell" per les festes de Carnestoltes i actualment és un acte de referència.
3	Festa Major de Sant Miquel			X			Actualment rep una gran afluència d'assistents, principalment del municipi i de l'entorn proper a Molins de Rei. Amb potencial per esdevenir un esdeveniment amb atractiu turístic i capacitat d'atracció de visitants.
4	Carnestoltes (amb el Camell)				X		Durant el carnestoltes surt el Camell de Molins de Rei des de l'últim terç del segle XVIII, sent un element molt dinamitzador i representatiu de les festes del municipi.
5	Els Tres Tombs					X	Celebració dels Tres Tombs a la vil·la
6	Sant Jordi					X	Celebració de la diada de Sant Jordi
7	Sant Joan					X	Celebració de la festa de Sant Joan
8	Els Pastorets					X	Des del 1895 per les festes de Nadal es representa "El bressol de Jesús – Els Pastorets", a la Joventut Catòlica- La Peni. L'obra de Federic Soler "Pitarra", forma part del patrimoni cultural de Molins de Rei
9	Festa de Sant Andreu del Toisó d'or					X	Celebració històrica que es va rememorar en motiu dels 500 anys de l'estada de Carles I a Molins de Rei en relació a la celebració a la vila de la festa de Sant Andreu del Toisó d'Or. És una festa amb molt potencial que cal valorar com a recurs turístic, vinculat a l'aposta pel Renaixement.

		DESENVOLUPATS	EN PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC COMPLEMENTARI	POC DESENVOLUPATS / VALOR TURÍSTIC SECUNDARI	GENS DESENVOLUPATS TURÍSTICAMENT	DESCRIPCIÓ I OBSERVACIONS
RECURSOS ERNOGRÀFICS							
1	Aiguamolls de Molins de Rei	x					És un espai natural protegit d'unes 6 ha i forma part del Parc del Riu Llobregat. Compta amb una gran diversitat d'espècies vegetals i animals i és una de les poques zones humides del Baix Llobregat que es troba en bon estat. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) sent un bé vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat.
2	Casa de les comportes del Canal de la Infanta				x		Des d'on es regulava el cabal del Canal de la Infanta. S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) sent un bé vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat.
3	Zona del pont de Molins de Rei				x		S'inclou dins de la visita audioguiada de Molins de Rei. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) sent un bé vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat.
4	Canal de la Infanta				x		Construït entre 1817 i 1819 va ser inaugurat per la infanta Luïsa Carlota de Borbón. Va ser un element clau pel desenvolupament i dinamització de la indústria i agricultura del municipi. El canal compta amb 17 km fins arribar al mar. Inclosa a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) sent un bé vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat.
5	Gegants centenaris (Miquel i Montserrat)					x	Gegants centenaris que formen part de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
6	Barraques (13 béns)					x	Barraques que formen part de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
7	Casal dels Molins reials de Molins de Rei					x	El casal dels Molins reials i Molins de Rei 1190-1990 forma part de la història local, el patrimoni històric i arqueològic del municipi i les col·leccions del museu. Inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC) sent un bé vinculat a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat. Compta amb un dipòsit de la col·lecció del Museu visitable.
8	Reclosa de Can Planes					x	Reclosa de Can Planes inclosa a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
9	Molí de Can Planes					x	Molí de Can Planes inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
10	Bassa de Can Planes					x	Bassa de Can Planes inclosa a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
11	Molí de la riera de Cervelló					x	Molí de la riera de Cervelló inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
12	Safareig de Can Planes					x	Safareig inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
13	Safareig petit de Can Planes					x	Safareig inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)
14	Safareig del Canal de la Infanta					x	Safareig inclòs a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC)

2.4.2. Equipaments i instal·lacions

Molins de Rei compta amb nombrosos equipaments i instal·lacions públiques de diferents tipologies: per l'atenció al visitant, vinculades al comerç, de foment de la cultura, per la pràctica de l'esport i per gaudir de l'oci i el lleure.

Equipaments d'atenció al turista

- **Punt d'Informació Turística**

Comerç

- **Mercat Municipal**, un equipament dinamitzador del comerç
- **Mercat de Marxants o Mercat dels Encants**, compta amb unes 75 parades i que representen una oferta comercial complementària i que atrau a clients de tota la comarca.

Cultura

- **Centre d'Educació Ambiental i Lleure Can Santoi**, situat al Parc de Collserola que forma part de la xarxa de Camps d'Aprenentatge de la Generalitat de Catalunya
- **Biblioteca pública El Molí**
- **Edifici de la Joventut Catòlica de Molins de Rei**, s'hi programen obres de teatre i espectacles
- **Foment Cultural i Artístic de Molins de Rei**, programa obres de teatre i espectacles
- **Ca n'Ametller, Museu Municipal de Molins de Rei**, és el museu d'història local que reflecteix la història, cultura i artesanía del municipi i de l'entorn. Disposa d'un espai d'exposicions temporals on s'ofereixen exposicions vinculades durant tot l'any i a més disposa d'un dipòsit de la col·lecció del Museu que es visitable al c/Pintor Fortuny.
- **Palau Requesens**, unes instal·lacions on s'està implementant un projecte per tal de que esdevingui el Museu del Renaixement de Catalunya.

Esport

- **Piscina olímpica municipal**
- **Poliesportiu municipal**
- **Zona esportiva Ricard Ginebrada**
- **2 camps de futbol municipals**

Oci i lleure

- **Espai de pícnic** a la llera del riu Llobregat

A banda dels equipaments i instal·lacions públiques també compta amb equipaments de propietat privada que poden representar un atractiu de cara al visitant, com poden ser:

- **Club de pàdel**, amb 4 pistes de pàdel i cafeteria.
- **Club Hípic Sol i Terra**, situat al Parc de Collserola. L'empresa realitza classes d'equitació, organitza casals durant les vacances i ofereix rutes a cavall per Collserola, entre d'altres serveis.

2.4.3. Oferta i Serveis

Oferta i serveis

Molins de Rei compta amb una àmplia oferta comercial i de restauració, amb més de 800 establiments comercials², 57 restaurants i establiments de menjar, 49 bars i establiments de begudes i 7 empreses de càtering i de menjar per esdeveniments³. L'oferta d'allotjament està formada per 9 establiments, concretament per 3 hotels, 5 habitatges d'ús turístic i 1 instal·lació juvenil⁴.

Al municipi també trobem diverses empreses de transport, concretament 2 empreses de taxis i 4 empreses de transport de passatgers, incloent entre elles una empresa de transports turístics de luxe⁵.

Entre les empreses de serveis del municipi també trobem 10 agències de viatges entre receptores i emissores, i 7 empreses d'activitats recreatives i d'entreteniment⁶.



² Pla Director Turístic de Molins de Rei 2021 – 2025 les dades de comerç

³ Informa.es (consultat al gener de 2023) les dades de restauració

⁴ Pla Director Turístic de Molins de Rei 2021 – 2025 les dades d'allotjament

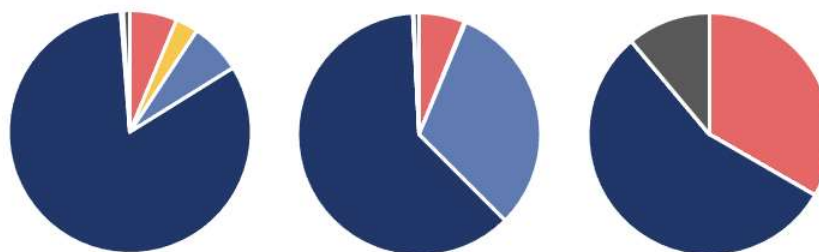
⁵ Informa.es (consultat al gener de 2023) les dades de transport

⁶ Informa.es (consultat al gener de 2023) les dades d'oci

Oferta d'allotjament

A continuació es realitza un anàlisi de la composició de la oferta d'allotjament, comparant amb la distribució de l'allotjament a nivell provincial i comarcal. Donat que no es disposa d'informació del número de places dels HUTS (Habitatges d'ús turístic) els gràfics de places de Molins de Rei no reflecteixen la totalitat de les places del municipi, tot i que donades les places d'allotjament hotel·ler i d'instal·lacions juvenils s'estima que el pes de les places de HUTS és molt reduït.

L'oferta d'allotjament de Molins de Rei és reduïda, disposant de 3 hotels, 5 habitatges d'ús turístic i 1 casa de colònies. En comparació amb la composició de l'allotjament a nivell comarcal i provincial, el pes del nombre de HUTS és proporcionalment superior⁷.

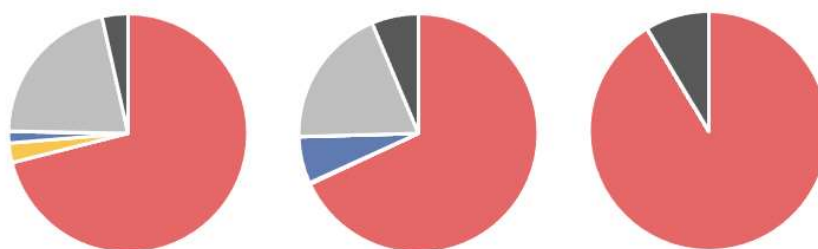


ESTABLIMENTS

	Província Barcelona		Baix Llobregat		Molins de Rei	
	Establiments		Establiments		Establiments	
Allotjament hotel·ler	1.379	6,29%	87	6,08%	3	33,33%
Turisme rural	663	3,02%	3	0,21%	0	0%
Apartaments turístics	1.498	6,83%	447	31,24%	0	0%
HUT	18.115	82,63%	882	61,64%	5	55,56%
Càmpings	78	0,36%	2	0,14%	0	0%
Instal·lacions juvenils	191	0,87%	10	0,70%	1	11,11%
TOTAL	21.924	100%	1.431	100%	9	100,00%

Pel que fa a la distribució de les places, de la mateixa manera que a nivell provincial i comarcal, a Molins de Rei predominen les places d'allotjament hotel·ler. El municipi disposa de 466 places hotel·leres, 44 en instal·lacions juvenils i places de HUTS no determinades.

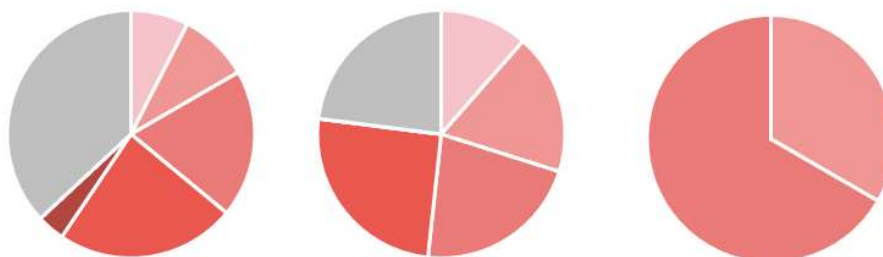
⁷ HERMES, DIBA, 2021 / Idescat, 2022



PLACES

	Província Barcelona		Baix Llobregat		Molins de Rei	
	Places		Places		Places	
Allotjament hoteler	151.166	71,07%	10.834	68,03%	466	91,37%
Turisme rural	5.597	2,63%	29	0,18%	0	0%
Apartaments turístics	3.384	1,59%	1.012	6,35%	0	0%
HUT	s.d.	0%	s.d.	0%	s.d.	0%
Càmpings	45.051	21,18%	3.042	19,10%	0	0%
Instal·lacions juvenils	7.497	3,52%	1.008	6,33%	44	8,63%
TOTAL	212.695	100%	15.925	100%	510	100%

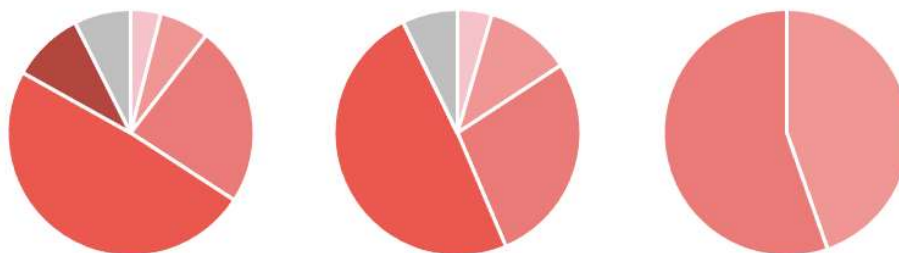
L'allotjament hoteler de Molins de Rei està format per un hotel de dues estrelles i dos hotels de tres estrelles, identificant una manca d'oferta hotelera d'alta qualitat en comparació amb l'oferta provincial i comarcal.



ESTABLIMENTS HOTELERS

	Província Barcelona		Baix Llobregat		Molins de Rei	
	Establiments		Establiments		Establiments	
1*	104	7,54%	10	11,49%	0	0,00%
2*	126	9,14%	16	18,39%	1	33,33%
3*	266	19,29%	19	21,84%	2	66,67%
4*	324	23,50%	22	25,29%	0	0,00%
5*	50	3,63%	0	0,00%	0	0,00%
Hostals	509	36,91%	20	22,99%	0	0,00%
TOTAL	1.379	100%	87	100%	3	100%

Les places d'allotjament es troben distribuïda de manera bastant equitativa entre places de dues estrelles (44,64%) i de tres estrelles (55,36%).



PLACES HOTELERES

	Província Barcelona		Baix Llobregat		Molins de Rei	
	Establiments		Establiments		Establiments	
1*	6.019	3,98%	489	4,51%	0	0,00%
2*	9.841	6,51%	1.221	11,27%	208	44,64%
3*	35.802	23,68%	3.012	27,80%	258	55,36%
4*	73.961	48,93%	5.325	49,15%	0	0,00%
5*	14.311	9,47%	0	0,00%	0	0,00%
Hostals	11.232	7,43%	787	7,26%	0	0,00%
TOTAL	151.166	100%	10.834	100%	466	100%

2.4.4. Agents implicats

2.4.4.1. Agents implicats

AGENTS IMPLICATS



COMERÇ

CULTURA



Molins de Rei compta amb nombrosos agents tant del sector públic com privat implicats en el desenvolupament turístic del municipi, alguns d'ells que intervenen a nivell transversal i

d'altres que ho fan en àmbits específics del sector. A continuació es detallen els principals agents implicats directa i indirectament en el sector.

- **Ajuntament de Molins de Rei**, sent la Regidoria de Turisme i la Regidoria de Comunicació les principals regidories implicades amb el desenvolupament turístic del municipi.
- **ConSORCI de Turisme del Baix Llobregat**, creat el 2000 per tal de dinamitzar a nivell turístic la comarca, creant infraestructures i productes turístics i contribuint a la comunicació, promoció i posicionament de la destinació. Periòdicament elabora els informes de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat.
- **Diputació de Barcelona**, implicada en l'impuls de nombroses actuacions i esdeveniments per tal de contribuir al desenvolupament turístic del municipi.
- **Generalitat de Catalunya**. Molins de Rei compta amb nombrosos béns inclosos a l'inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i quedant subjectes a determinades condicions i actuacions. Els plans estratègics de Molins de Rei també estan alineats amb els plans estratègics de turisme de Catalunya per tal de potenciar el seu impacte al territori.
- **ConSORCI del Parc Natural de la Serra de Collserola**, integrat per la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments dels termes municipals que configuren el parc. Son responsables de la gestió del Parc Natural de la Serra de Collserola i compten amb un pla on es detallen les activitats que s'hi poden dur a terme, com itineraris, passejades, escalada i espeleologia, descobertes en família, oferta educativa, bones pràctiques al parc, etc.
- **El Centre excursionista de MdR (CEM)** és una entitat sense ànim de lucre centrada en posar en valor l'entorn i promoure la pràctica del senderisme i d'activitats a l'aire lliure al municipi. L'entitat compta amb una àmplia experiència en l'organització d'activitats, creació de rutes i promoció de la conservació i el coneixement del medi ambient. També compta amb un equip de guies i monitors qualificats i amb una xarxa de col·laboradors i punts d'informació dins del municipi. Col·labora de manera periòdica amb les institucions municipals i altres entitats de MdR per la realització de projectes i activitats vinculades amb el medi ambient i la sostenibilitat.
- **Agrupació de Defensa Forestal de Molins de Rei i El Papiol (ADF Puigmadrona-Olorda)**, format per voluntaris i voluntàries forestals s'encarreguen de vigilar tota la Serra Collserola que ocupa entre Puigmadrona (El Papiol) i Olorda (Molins de Rei).
- Associacions municipals de comerç: **Unió de Botiguers de Molins de Rei (BotMol)** i **Associació de Venedors del Mercat Municipal**
- **Comitè executiu de la Fira de la Candelera**, comitè responsable de l'organització de la fira

- **Festival de Cine de Terror de Molins de Rei**, que es va celebrar del 1973 fins el 1990 i que després d'algun intent de recuperar-lo es va recuperar definitivament el 2001 amb un nou format. Des del 2014 forma part del **European Fantastic Film Festivals Federation (EFFFF)**.
- **Associació Amics del Camell**, que té com objectiu la recuperació, conservació i el manteniment d'una tradició de Molins de Rei que data del segle XVIII, el Camell.
- **Associació Amics de la Cultura en Viu del Llobregat**, una entitat que contribueix a la dinamització cultural del municipi.
- **Associació Amics del Museu**, contribuint a la dinamització del Museu del municipi.
- **Sector privat**, format per empreses de serveis vinculats directa o indirectament amb el sector turístic, empreses d'allotjament i restauració.

2.4.4.2. Sistemes de col·laboració públic-privats

L'Ajuntament de Molins de Rei col·labora amb diverses entitats, institucions i iniciatives per tal de contribuir al desenvolupament del sector turístic del municipi amb l'impuls de diverses accions. Entre les col·laboracions públic-privades destaquen les següents:

- L'ajuntament col·labora amb el **Festival de Cine de Terror de Molins de Rei** co-organitzant el festival juntament amb l'entitat impulsora de l'esdeveniment.
- També es compta amb la col·laboració del **Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)** per tal que una vegada s'obri el Palau Requesens com a Museu del Renaixement aquest cedeixi temporalment col·leccions per la seva exposició al museu. El MNAC està gestionat pel un consorci format per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i l'Administració General de l'Estat.
- Col·laboració amb l'**Agrupació de Defensa Forestal de Molins de Rei i El Papiol (ADF Puigmadrona-Olorda)**, contribuint al finançament de l'activitat de l'associació per tal de que aquesta realitzi les activitats de vigilància i prevenció d'incendis, entre d'altres activitats.
- Des del 2005 l'Ajuntament gestiona el Museu Municipal de Molins de Rei juntament amb l'**Associació d'Amics del Museu**. El museu forma part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.
- Col·laboració amb l'**Àrea Metropolitana de Barcelona** pel manteniment i gestió del Parc de La Mariona.
- Conveni de col·laboració amb l'**Àrea Metropolitana de Barcelona** per la prestació del servei públic de transport col·lectiu urbà de viatgers als municipis de l'eix Laureà Miró.

- Conveni amb els **Ajuntaments de Barcelona, Sant Cugat, Sant Feliu, Sant Just Desvern i el Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola** per la promoció de la transició agroecològica a Collserola 2018-2020.
- Conveni amb el **Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola** per la realització i manteniment de franges de protecció a zones urbanitzables i neteja de vials i solars de propietat municipal.
- Conveni entre l'Ajuntament de Molins de Rei i les dues associacions comercials, la **Unió de Botiguers (BotMol)** i l'**Associació de Venedors del Mercat Municipal** per mantenir les campanyes de promoció del comerç local.
- Conveni amb la **Universitat de Barcelona (UB)** per crear una càtedra per estimular el coneixement del Renaixement, vinculada amb la propera apertura del Museu del Renaixement al Palau Requesens.

2.4.4.3. Gestió turística de la destinació

Actualment la gestió turística del municipi la realitza la regidoria de turisme però algunes de les funcions les realitzen altres regidories especialitzades del consistori. A continuació es detallen les funcions de les diferents regidories en relació a la gestió turística de la destinació.

Regidoria de turisme

- Punt d'Informació Turística
- Promoció del turisme
- Promoció del patrimoni històric en coordinació amb el servei de patrimoni
- Desenvolupament i implementació del Pla Estratègic de Turisme
- Viles florides, organització de concurs de balcons florits
- Mostra Gastronòmica Molins B de Gust

Regidoria de comunicació

- Polítiques de promoció i comunicació

2.4.5. Productes turístics actuals

El municipi s'ha especialitzat en productes turístics culturals, de naturalesa i gastronòmics. Entre els principals productes turístics de la destinació destaquen els següents:

- **Molins B de Gust**, una mostra gastronòmica impulsada per l'Ajuntament de Molins de Rei amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona. El 2022 es va celebrar la setena edició, comptant per una banda amb una mostra d'estands on els restaurants ofereixen tapes i platets amb una zona xill-out, actuacions en directe i activitats infantils; i per l'altra amb la participació de bars i restaurants que ofereixen tapes i/o menús als seus establiments amb un preu estandaritzat. El maig de 2022 la mostra gastronòmica va obtenir el certificat Biosphere, posant en valor el seu esforç i compromís per la sostenibilitat i per assolir els objectius 2030.



u

elera

La Fira de la Candelera compta amb una àmplia tradició al municipi, celebrant el 2023 la 172a edició. La fira manté els seus orígens i durant els anys ha anat incorporant elements per combinar la tradició amb la modernitat. A la fira s'hi troba una mostra d'una gran varietat de sectors: planter i jardineria, maquinària agrícola i de jardineria, cavalls i bestiar, vins, alimentació, comercial i industrial, de l'automòbil, brocanters i col·leccionisme, artesania i encants, ecologia, arts, tecnologies 4.0. També s'hi realitzen nombroses demostracions i activitats vinculats amb l'art i la cultura. Destaca la participació de nombroses entitats i institucions del municipi, sent una fira molt arrelada i emblemàtica del municipi. El desembre de 2002 el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar la declaració de la fira com a **festa tradicional d'interès nacional** donada la seva contribució a la manifestació de la cultura tradicional catalana amb especial arrelament i rellevància a nivell local i nacional⁸. La Fira al 2022 va obtenir la certificació Biosphere.

⁸ Expogestio.com/lacandelera

- **Visita i activitats al Museu Municipal de Molins de Rei:** El museu ofereix una gran varietat d'exposicions i activitats durant l'any que es troben repartides per les diferents seus del museu distribuïdes pel municipi. L'entrada és lliure, tot i que algunes activitats i esdeveniments poden estar subjectes a pagament.

Pel que fa als horaris de visita, es pot realitzar una visita lliure tots els diumenges de 12h a 14h, per realitzar visita durant la setmana i per les tardes cal concertar cita prèvia. Per les visites guiades també cal cita prèvia. La sala d'exposicions temporals de Ca n'Ametller compta amb els següents horaris:

- Des del mes de maig al mes de setembre: de dimarts a dissabte, de 17.30 a 20.30 h, diumenges i festius d'12.00 a 14.00 h.
 - Des del mes d'octubre al mes d'abril: de dimarts a dissabte, de 17 a 20h, diumenges i festius d'12.00 a 14.00 h.
- **Itinerari del patrimoni històric:** Des de la regidoria de turisme de Molins de Rei s'ofereix un recorregut pel municipi on el visitant pot descobrir els edificis més emblemàtics a través de les indicacions i explicacions que ofereix un mapa descarregable a la web de l'Ajuntament. A cada parada de l'itinerari els visitants poden escanejar un codi QR i accedir a un àudio on es proporciona informació rellevant del punt en qüestió. El recorregut complet té una durada aproximada de 2 hores.



- **10 itineraris proposats pel Centre excursionista de MdR (CEM):** El CEM ofereix diversos itineraris de diferents nivells per tal de conèixer i gaudir de la riquesa cultural de Molins de Rei.
 - Voltem pels paratges de l'època feudal
 - Tota passejant apreciem els petits horts i camps fruiters
 - Els antics camins de ferradura ens porten a la riera de Sant Bartomeu
 - La Vall de la Rierada i les seves masies
 - Les plantes i els arbusts d'indrets assolellats pregonen l'arribada del bon temps
 - Carenejant pels boscos del Puig Madrona descobrim el millor romànic de la serra
 - Els ambients forestals: l'alzina i el roure, els grans protagonistes

- Santa Creu d'Olorda i Sant Bartomeu de la Quadra, bells paratges que mantenen aspectes de temps passats
- La riera de Vallvidrera ens introdueix en un frondós i exuberant bosc de ribera
- El Puig d'Olorda, gran mirador de la serra de Collserola i el Pla del Llobregat.



ITINERARI 1
Voltem per paratges de l'època feudal



ITINERARI 2
Tot passejant apreciem els petits horts i camps fruiters



ITINERARI 3
Els antics camins de ferradura ens porten a la riera de Sant Bartomeu



ITINERARI 4
La Vall de la Rierada i les seves Masies



ITINERARI 5
Les plantes i els arbusts d'indrets assolats pregonen l'arribada del bon temps



ITINERARI 6
Carenejant pels boscos del Puig Madrona descobrim el millor romànic de la serra



ITINERARI 7
Els ambients forestals: l'azina i el roure, els grans protagonistes



ITINERARI 8
Santa Creu d'Olorda i Sant Bartomeu de la Quadra, bells paratges que mantenen l'aspecte de temps passats



ITINERARI 9
La riera de Vallvidrera ens introdueix en un frondós i exuberant bosc de ribera



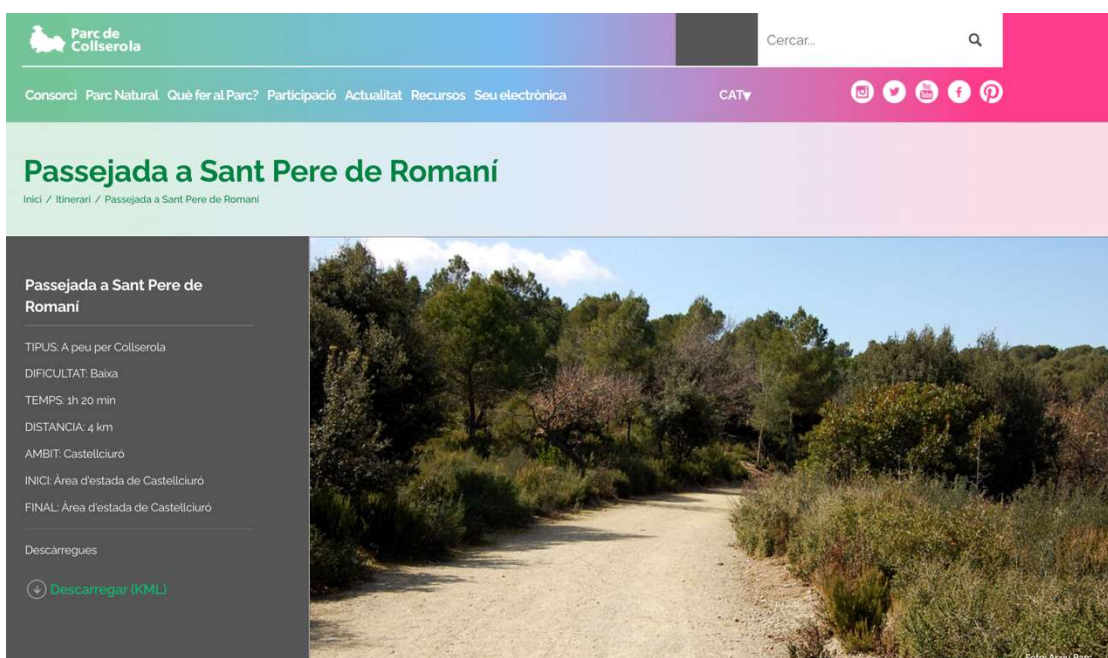
ITINERARI 10
El Puig d'Olorda, gran mirador de la serra de Collserola i el Pla del Llobregat



- **El Consorci del Parc Natural compta amb l'itinerari "L'empremta humana de Castellciuró i Santa Creu d'Olorda (12,8km), amb l'inici a MdR. Una ruta senyalitzada i de dificultat mitjana que els visitants poden realitzar fent un recorregut de 1h 30mins.**



- **La ruta pel parc de Collserola "Passejada a Sant Pere del Romani" (4km, circular). Inici a Castellciuró i final a Sant Pere del Romani. Una ruta senyalitzada i de dificultat baixa que els visitants poden realitzar en 1h 20mins.**



- **Balcons florits:** El 2022 es va celebrar la cinquena edició del concurs de balcons florits impulsat per la regidoria de turisme de Molins de Rei en el marc del projecte Viles Florides, que promou la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC). L'esdeveniment persegueix dinamitzar el centre del municipi i crear un reclam més pels visitants, tot i que fins el moment no s'ha explotat com atractiu turístic.



2.4.6. Posicionament i comunicació

2.4.6.1. Treball de marca

El municipi està vinculada a vuit marques vinculades directa o indirectament amb el sector turístic, cadascuna d'elles a diferents nivells geogràfics i/o d'especialitat.

MARQUES SUPRA-MUNICIPALS

- **Baix Llobregat Turisme.** La destinació de Molins de Rei es troba dins de la destinació del Baix Llobregat, estan present a diferents materials de comunicació i promoció a nivell comarcal.
- **Parc de Collserola.** El terme municipal de Molins de Rei forma part del Parc de Collserola, estant d'aquesta manera inclosa en diferents materials de comunicació i promoció del parc.

MARCA GENÈRICA DEL MUNICIPI

- **Som Molins de Rei.** És la marca genèrica del municipi que actualment s'utilitza a totes les publicacions produïdes per totes les regidories del consistori, incloent la regidoria de turisme. La marca disposa d'un manual d'aplicació de logotips i estratègia, manual de marca, guia d'ús de xarxes socials i manual d'imatge.

MARCA TURÍSTICA DEL MUNICIPI

- **Turisme Molins de Rei.** És la marca específica de turisme i està alineada amb la marca genèrica del municipi, conservant el principal element gràfic distintiu. Actualment la marca pràcticament no s'utilitza, es troba únicament a la secció de turisme de la web de l'Ajuntament i a algun element de promoció turística. Per defecte s'utilitza la marca genèrica de Molins de Rei pels materials turístics que es produeixen.

MARQUES DE PRODUCTES ESPECÍFICS

- **Fira de la Candelera.** Marca associada al producte de la Fira de la Candelera, estant alineada amb l'estil de la marca genèrica del municipi. S'utilitza a tots els materials vinculats amb la Fira, habitualment acompanyada de l'escut del consistori i del logotip de Biosphere per tal de posar en valor el reconeixement.
- **Molins de Rei B de Gust.** Marca associada al producte de la mostra gastronòmica Molins de Rei B de Gust, una marca que permet diferenciar el producte i associar-hi tot el material vinculat al mateix.
- **Molins de Rei Centre de Comerç,** marca orientada a impulsar el comerç del centre del municipi.
- **M Terror Molins.** Marca pròpia del Festival impulsat per l'associació Festival Cine de Terror de Molins de Rei i comptant amb la co-organització de l'Ajuntament.
- **Museu de Renaixement**
- **Edifici El Molí**

MARQUES SUPRA-MUNICIPALS



BAIX
LLOBREGAT
TURISME



Parc de
Collserola

MARCA DEL MUNICIPI



MARCA DE TURISME



MARCA DE PRODUCTES / SECTORS



A banda d'aquestes marques el municipi també compta amb diversos segells i certificacions associats a productes específics:

- **Viles florides** impulsat per la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya, Molins de Rei en forma part des del 2017.L'any 2022 li van atorgar la tercera flor i està previst que entre el 2024 i el 2025 obtinguin la quarta flor.
- **Biosphere**, des del maig de 2022 Molins de Rei compta amb dues certificacions Biosphere. Concretament la van obtenir la Fira de la Candelera i la Mostra Gastronòmica Molins B de Gust.

CERTIFICATS I SEGELLS



2.4.6.2. Comunicació

Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)

El Pla Director Turístic de Molins de Rei (PDTMdR 2021-2025) defineix l'estratègia de comunicació i un conjunt d'accions concretes a implementar.

Accions a implementar:

- Creació d'un Pla Estratègic de comunicació de turisme i socialitzar-lo posant-lo a disposició dels agents públics i privats vinculats directa o indirectament amb el sector turístic.
- Creació de la marca de "Turisme Molins de Rei" i utilitzar-la en tots els suports turístics del municipi.
- Creació d'un dossier de premsa.
- Elaborar un pla de comunicació que inclogui tots els esdeveniments turístics rellevants
- Comunicar a través dels mitjans de comunicació totes les accions turístiques implementades.
- Crear una base de dades de mitjans (locals, comarcals, nacionals i especialitzats)
- Buscar proactivament l'aparició a mitjans de comunicació
- Centrar la comunicació i promoció en la idea de que "l'oferta de turisme sostenible, de qualitat i responsable ideal per a persones atretes per la natura i la cultura", així com en la seva proximitat a Barcelona.
- Web: L'accés al web de turisme ha de ser clar i senzill; ampliar el número d'idiomes de la web (actualment en català i castellà); treballar en el posicionament a la xarxa (SEO); crear banc d'imatges amb bona resolució.
- Xarxes socials: que turisme emeti les seves publicacions a través dels perfils de l'Ajuntament ja que no disposa dels recursos humans necessaris per realitzar-ho dins de la regidoria de turisme; referenciar totes les publicacions amb un hashtag propi de turisme; habilitar al canal de Youtube un canal propi de turisme; crear una pàgina a Tripadvisor.
- Butlletí: incloure informació sobre turisme dirigida als ciutadans.

La Regidoria de comunicació, transparència, participació i integritat és la responsable d'implementar les tasques vinculades a aquest àmbit. Actualment disposa d'una Guia d'ús i estil en xarxes socials, un Manual d'Identitat visual, i està desenvolupant un Pla de Comunicació.

La Fira de la Candelera compta amb canals i accions pròpies de comunicació efectives (web, xarxes socials i material de comunicació). Una vegada el projecte del Palau Requesens s'hagi completat aquest també comptarà amb canals de comunicació propis, incloent una web i xarxes socials.

2.4.7. Promoció i comercialització

Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 – 2025)

El Pla Director Turístic de Molins de Rei (PDTMdr 2021-2025) defineix l'estratègia de promoció i comercialització, així com un seguit d'accions concretes a implementar.

El Pla defineix com objectiu de la promoció turística és la de “recuperar la seva identitat i difondre-la com a part essencial de la seva particularitat com a població, per al coneixement i l'autoestima dels propis ciutadans i per a la seva identificació enfora, per als visitants i per al seu posicionament turístic”.

L'estratègia definida centra la identitat de Molins de Rei en els **referents geogràfics i naturals** i en els **referents històrics i culturals**. Aquests elements identitaris persegueixen ser els fonaments sobre els que promoure un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat¹¹.

Accions a implementar:

- **Material promocional:** disposar d'una bona fototeca; crear material audiovisual; crear un plànol d'informació turística incloent equipaments, restaurants i allotjaments; editar fullets/tríptics turístics per distribuir pels establiments del municipi i de la comarca; editar totes les rutes en format paper i reeditar-se en format digital.
- **Marxandatge:** produir articles de cost baix vinculats al Palau Requesens i a la Fira de la Candelera; editar un calendari de la vila amb fotografies de turisme.
- **Publicitat:** realitzar campanyes publicitàries puntuals; realitzar publireportatges.
- **Film Commission:** inscripció a la Catalunya Film Commission (CFC).
- **Cooperació amb altres ens públics i privats:** fer comunicació en xarxa amb equipaments, destinacions, i ens de l'entorn; una vegada es disposi del web de turisme i de material promocional establir col·laboracions per la seva distribució online i offline; major presència al web de Consorci de Turisme del Baix Llobregat i oferta de paquets turístics combinats amb altres nodes, així com participar activament a l'agenda del web.

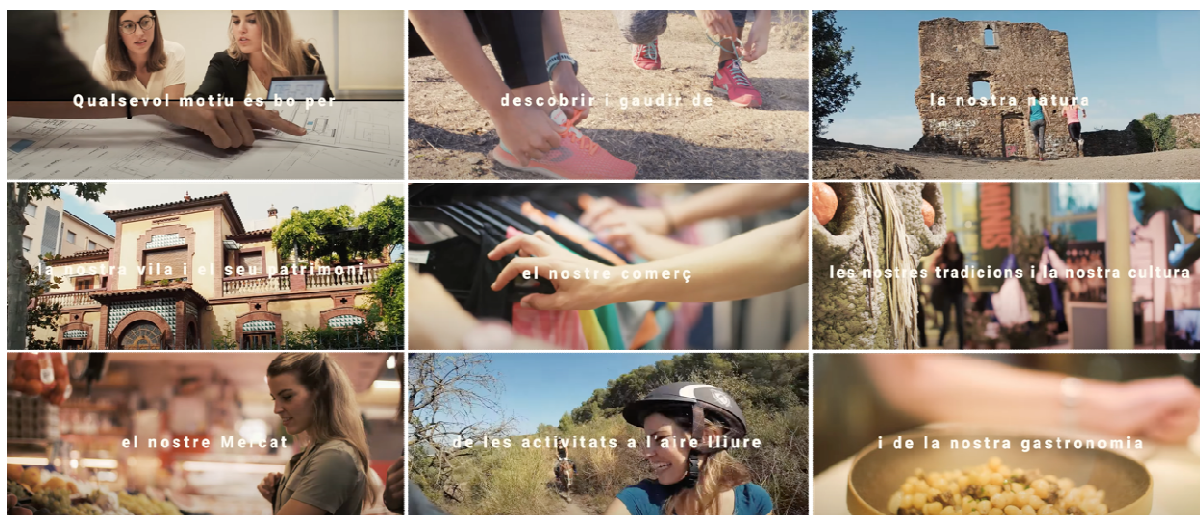
¹¹Pla Director Turístic de Molins de Rei (PDTMdr 2021-2025)

Promoció turística actual

Actualment el Molins de Rei no està present a la web de turisme de Catalunya, però compta amb diferents productes turístics presents als portal web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, incloent tant oferta turística pública com privada:

- Castell de Castellciuró
- Mostra gastronòmica Molins B de Gust
- Museu Municipal de Molins de Rei
- Granja natura a Can Castellví
- Jornades gastronòmiques de Molins de Rei
- La Soga RoomEscape
- Classes d'equitació Hípica Sol i Terra
- Parc Natural de la Serra de Collserola
- Aiguamolls de Molins de Rei
- Fira de la Candelera de Molins de Rei
- Festival del Cinema de Terror a Molins de Rei
- 4 allotjaments del municipi
- 9 restaurants del municipi
- Senders del Baix Llobregat – Eix del Riu (que passa per Molins de Rei)

El municipi compta també amb un **clip promocional** de Molins de Rei com a destinació turística, orientada al turisme de negocis, natura i activitats a l'aire lliure, esports, cultura, comerç i gastronomia, dirigit al turisme de proximitat (<https://youtu.be/7P2tACOh6bw>).

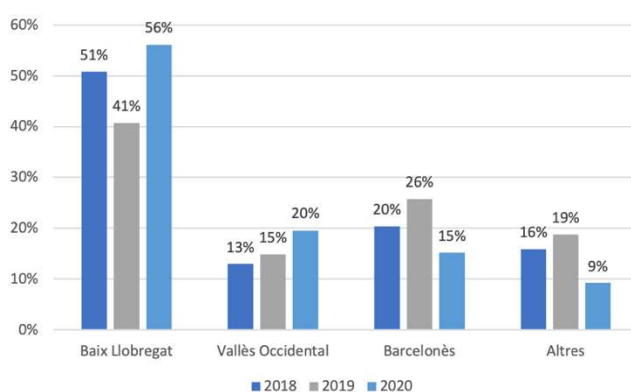


2.5. Demanda

Dades de demanda de la Fira de la Candelera de Molins de Rei

El 2013 es va realitzar un estudi sobre l'impacte econòmic de la Fira de la Candelera a Molins de Rei, incloent una estimació del volum de visitants de l'esdeveniment. Durant els tres dies de la fira es van realitzar **300.000 recomptes**¹². D'altra banda el 2020 es va elaborar un Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, recollint informació sobre el perfil de visitant¹³. Els resultats indiquen que el 43% dels visitants eren de Molins de Rei i la resta eren de comarques del entorn. El 2020 la distribució dels visitants per comarques va ser **56% del Baix Llobregat, 20% del Vallès Occidental**, 15% del Barcelonès i 9% d'altres comarques. Durant el 2021 les dades van variar lleugerament per l'excepcionalitat de la celebració de la fira en format adaptat per la Covid-19, però s'observa una tendència en incrementar els visitants del Baix Llobregat i del Vallès Occidental.

Comparativa de comarques de procedència (2018-2020)



Font: Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, 2020

Entre els espais firals visitats, si els englobem per temàtica, els més visitats van ser els vinculats amb la natura (21%), seguit pels relacionats amb la gastronomia (19%) i cultura (19%).

¹² Estudi de l'impacte econòmic de la Fira de la Candelera de Molins de Rei, 2013. Llobregat serveis firals.

¹³ Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, març 2020. J3B3 Economics,S.L.

Grups i mitjà de transport (2020)

Procedència	Nombre de persones per grup	A peu	Cotxe	Tren	Bus	Bus llançadora
Molins de Rei	3,3	76%	10%	4%	3%	7%
Altres	3,1	0%	51%	36%	12%	1%

Font: Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, 2020

La major part dels visitants van assistir **2 dies (37%) o un dia (33%)** a la fira i manifesten que tenen **intenció de tornar a assistir a la següent edició (89%)**.

Durada de la visita a la Fira (2020)

	%
Migdia	20%
1 dia	33%
Dia i mig	9%
2 dies	37%
Ns/Nc	1%

Font: Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, 2020

Intenció de visitar la propera edició de la Fira

	%
Sí	89%
No	4%
Ns/Nc	7%

Font: Informe de seguiment del Pla Estratègic de la Fira de la Candelera, 2020

S'estima que la despesa mitjana per persona va ser de 31,5€, disminuint lleugerament respecte l'any anterior amb una estimació de 32,8€ per persona.

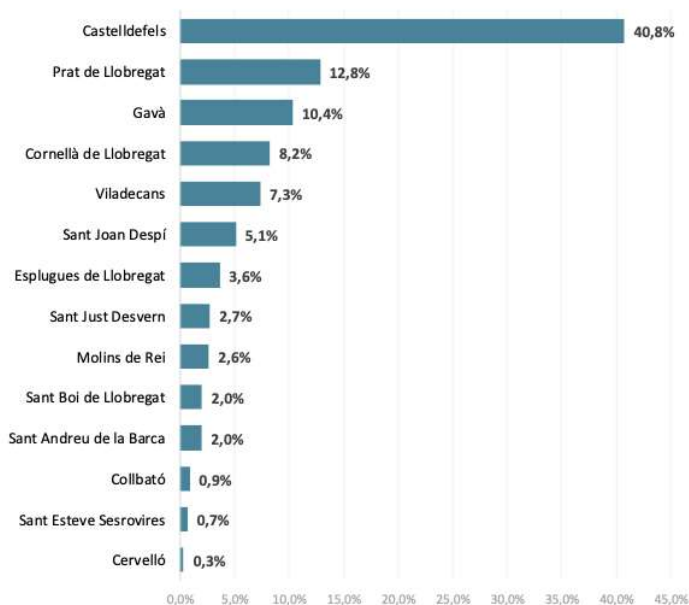
Conjuntura turística i demanda del Baix Llobregat

Molins de Rei només disposa de les dades relatives a la Fira de la Candelera en relació a la demanda turística del municipi, però a nivell comarcal es disposa de dades elaborades pel Consell Comarcal del Baix Llobregat, Consorci de Turisme del Baix Llobregat i OCBL Turisme; concretament l'Informe de Conjuntura de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat.

El darrer informe destaca que durant el darrer any (2021) Molins de Rei va experimentar un **cReixement de la recaptació sobre les estades en establiments turístics (IEET) superior al 300%**, tot i així només representa el 2,6% de recaptació d'aquest impost a la comarca ja que Castelldefels aglutina la majoria de la recaptació (40,8%) juntament amb el Prat de Llobregat (12,8%) i Gavà (10,4%).

Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat

	IEET 2021	variació anual	Pes IEET 2021
Abdera	-	-	-
Begues	-	-	-
Castelldefels	168.250,2 €	287,8%	40,8%
Castellví de Rosanes	-	-	-
Cervelló	1.311,3 €	-	0,3%
Collbató	3.536,6 €	-	0,9%
Corbera de Llobregat	-	-	-
Cornellà de Llobregat	33.833,0 €	196,4%	8,2%
Esparriguera	-	-	-
Esplugues de Llobregat	14.901,8 €	309,9%	3,6%
Gavà	42.748,4 €	117,2%	10,4%
Martorell	-	-	-
Molins de Rei	10.846,8 €	328,1%	2,6%
Olesa de Montserrat	-	-	-
Pallejà	-	-	-
Papiol	-	-	-
Prat de Llobregat	53.008,7 €	151,1%	12,8%
Sant Andreu de la Barca	8.089,2 €	76,3%	2,0%
Sant Boi de Llobregat	8.283,6 €	-	2,0%
Sant Climent de Llobregat	-	-	-
Sant Esteve Sesrovires	2.687,4 €	82,4%	0,7%
Sant Feliu de Llobregat	-	-	-
Sant Joan Despí	21.006,9 €	-	5,1%
Sant Just Desvern	11.215,9 €	-	2,7%
Sant Vicenç dels Horts	-	-	-
Santa Coloma de Cervelló	-	-	-
Torrelles de Llobregat	-	-	-
Vallirana	-	-	-
Viladecans	30.250,6 €	233,3%	7,3%
Baix Llobregat	412.692,2 €	236,1%	100,0%



Font: Informe anual del sector turístic del Baix Llobregat, 2021. Consell Comarcal del Baix Llobregat, Consorci de Turisme del Baix Llobregat i OCBL Turisme

Pel que fa al volum de demanda del **Baix Llobregat**, el 2021 es va registrar **una ocupació del 37,7% de les places hoteleres**, amb un total de **606.432 turistes i 1.255.741 pernотacions** als hotels de la comarca. Respecte l'any anterior ha incrementat lleugerament l'ocupació (+5,1%), però encara no s'han recuperat les xifres d'abans de la pandèmia (64,8% el 2019).

Pel que fa a l'estacionalitat, els mesos de major ocupació son **l'agost i el juliol**, seguit de setembre i octubre, seguint una distribució de l'ocupació similar a la d'altres comarques de l'entorn.

Evulció del percentatge d'ocupació hotelera segons comarques a l'entorn metropolità, 2021



Font: Informe anual del sector turístic del Baix Llobregat, 2021. Consell Comarcal del Baix Llobregat, Consorci de Turisme del Baix Llobregat i OCBL Turisme

La principal procedència dels turistes que pernocten al Baix Llobregat és espanyola (69%). Els turistes **catalans representen el 39% del total**, i la resta de principals procedències **França (8%), Madrid (8%) i València (5%)**.

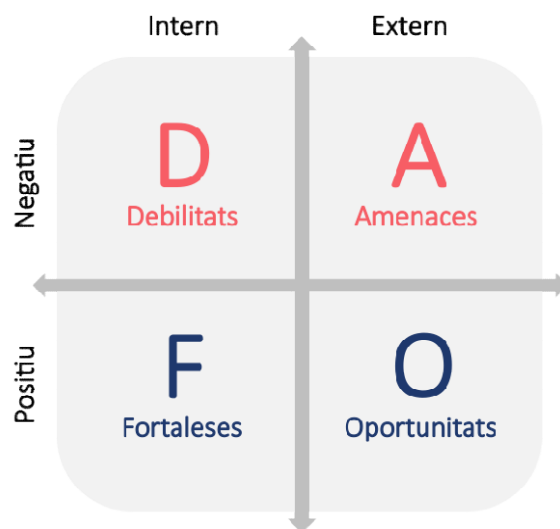
Els principals motius d'estada als hotels del Baix Llobregat son **negocis (50%)**, seguit de **vacances (25%)**.

3. DIAGNÒSTIC: ANÀLISI DAFO

3.1. Anàlisi DAFO

En base als resultats obtinguts a la fase d'anàlisi s'ha elaborat un diagnòstic de la situació turística actual de Molins de Rei. El diagnòstic està classificat per àmbits d'actuació, incloent producte i oferta; posicionament; gestió; comunicació, promoció i comercialització; i demanda.

La metodologia emprada per realitzar el diagnòstic és el sistema DAFO, que identifica les debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats de la destinació:



- **Debilitats:** característiques internes de Molins de Rei que fan que estigui en una situació desavantatjosa respecte a destinacions competidores.
- **Amenaces:** circumstàncies i característiques de l'entorn que situen a la destinació en una situació desavantatjosa.
- **Fortaleeses:** característiques internes del municipi que representen un avantatge competitiu.
- **Oportunitats:** circumstàncies i característiques de l'entorn que representen una avantatge per Molins de Rei respecte la resta de destinacions competidores o de l'entorn.

A continuació s'inclou un resum del DAFO, seguit per un DAFO més detallat seguint aquests quatre blocs i classificant el contingut segons els àmbits prèviament mencionats.

Intern

Debilitats

- Negatiu
- Molt **patrimoni arquitectònic privat** i no visitable
 - **Escassa oferta** de productes turístics
 - Museu municipal amb **horaris de visita limitats**
 - Necessitat de millora de **senyalització i plafons informatius** del Camí fluvial
 - Manca d'ús del **logotip de turisme**
 - **Logotip de "Molins de Rei Centre de Comerç"** no alineat amb una imatge de proximitat i innovació
 - Regidoria de Turisme sense **estructura** necessària per fer totes les tasques
 - **Entrada al Parc de Collserola** poc coneguda
 - Necessitat d'actualitzar la **web del Museu**
 - Sense **web pròpia de turisme**
 - **Volum de visitants reduït** (excepte Fira de la Candelera)
 - Falta de Web i XXSS pròpies de turisme

Fortaleses

- Positiu
- Ric i singular **patrimoni industrial**
 - Entorn únic per turisme de naturalesa, **riu i muntanya**
 - Nombrosos béns d'interès **patrimonial i cultural**
 - Disposició de **places d'allotjament** suficients
 - **Aula Gastronòmica** amb gran capacitat d'atracció de visitants
 - **Consistori implicat** en la posada en valor dels recursos i potencial turístic
 - Aposta del municipi per adaptar-se a la **transició pel canvi climàtic**
 - Disposició d'un **Pla Estratègic de Turisme** en vigència
 - S'ha ampliat l'oferta inclosa a la **web de Baix Llobregat Turisme**
 - **Fira de la Candelera** amb elevat volum de visitants i potencial d'atracció de turistes
 - Adhesió a la **certificació Biosphere** de la Fira de la Candelera i la Mostra Gastronòmica

Extern

Amenaces

- Negatiu
- Destinacions de l'entorn més relacionades amb el **Parc de Collserola**
 - Altres destinacions **millor posicionades**
 - **No aconseguir posicionar-se** com destinació de turisme sostenible, de qualitat i vinculada a la cultura i natura
 - Destinacions competidores presents a la **web de turisme de Catalunya**
 - Destinacions competidores amb **canals comunicació, promoció i comercialització consolidats**
 - No beneficiar-se de la **capacitat d'atracció de Collserola**
 - Destinacions de l'AMB i Baix Llobregat més desenvolupades que absorbeixen els **visitants de Barcelona**.

Oportunitats

- Positiu
- **Palau Requesens** com a Museu del Renaixement serà un atractiu únic i singular
 - **Festa Major** amb elements singulars amb potencial turístic
 - **Festa de Sant Andreu del Toisó d'Or** amb potencial vinculat a l'aposta pel Renaixement
 - Desenvolupar el **Turisme Industrial** adherint-se a la XATIC
 - Posar en valor i desenvolupar turísticament l'**Aula Gastronòmica** del mercat municipal
 - **Generalitat i Diputació compromeses** amb el projecte del Palau Requesens
 - Donar a conèixer l'**entrada al Parc de Collserola** a través de Molins de Rei
 - Centre de **serveis de municipis de l'entorn**, oportunitat d'atraure'ls per consumir l'oferta turística
 - **Fira de la Candelera** amb gran capacitat d'atracció de visitants.
 - Aprofitar capacitat d'atracció de la **ciutat de Barcelona**
 - **Mostra gastronòmica i Carnaval**

DEBILITATS

PRODUCTE I OFERTA

- Nombrosos edificis d'interès arquitectònic i valor històric que son de propietat i ús privat, sense capacitat d'esdevenir un atractiu turístic visitable.
- Actualment el municipi compta amb una escassa oferta de productes turístics.
- El Museu Municipal compta amb horaris de visita molt limitats, necessitant en molts casos realitzar una cita prèvia.
- Es necessita millorar la senyalització i plafons informatius sobre la flora i fauna del Camí fluvial, tant per les rutes com per les zones d'avistament d'aus.

POSICIONAMENT

- Manca d'ús del logotip de turisme als materials orientats als turistes, creant confusió i dificultant la diferenciació entre el material orientat a la població i el material orientat als visitants.
- El logotip de "Molins de Rei centre de comerç" no està alineat amb la imatge que es vol donar d'un comerç de proximitat a la vegada que innovador.

GESTIÓ

- La regidoria de turisme no compta amb l'estructura necessària per desenvolupar totes les tasques vinculades al turisme (comunicació, promoció, comercialització, entre d'altres).

COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

- L'entrada al parc de Collserola a través de Molins de Rei és poc coneguda.
- La web del museu necessita una actualització per ser més atractiva i intuïtiva de cara al visitant, així com una actualització periòdica del contingut ja que en algunes exposicions es troben tríptics no vigents.
- No es disposa d'una web i XXSS pròpies de turisme de Molins de Rei que estigui orientada al turista, actualment es troba dins de la web de l'Ajuntament i no es distingeix entre la informació orientada a la població local i la informació orientada al turista.

DEMANDA

- Volum de visitants limitat a excepció de la Fira de la Candelera, donat que Molins de Rei no és una destinació de tradició turística

AMENACES

POSICIONAMENT

- Altres destinacions més vinculades al Parc de Collserola en l'imaginari de la ciutadania, deixant l'entrada per Molins de Rei en segon pla.
- Molins de Rei no és un municipi tradicionalment turístic, el sector s'està començant a desenvolupar ara i altres destinacions properes amb recursos similars estan més desenvolupades i posicionades
- No aconseguir posicionar-se com una destinació turística sostenible, de qualitat i amb una gran riquesa cultural i paisatgística

COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

- L'oferta turística de Molins de Rei no es troba a la web de turisme de Catalunya, mentre que altres destinacions similars i properes hi son presents.
- Algunes destinacions competidores de l'entorn compten amb uns canals de comunicació, promoció i comercialització consolidats, facilitant l'atracció de visitants en detriment de Molins de Rei

DEMANDA

- No beneficiar-se de la capacitat d'atracció de visitants del Parc de Collserola i de la ciutat de Barcelona
- Altres destinacions de l'Àrea Metropolitana i, més concretament, del Baix Llobregat que estiguin més desenvolupades poden absorbir els visitants de la ciutat de Barcelona que busquen visites d'un dia o dos fora de la ciutat.

PRODUCTE I OFERTA

- Molins de Rei compta amb un ric i singular patrimoni industrial
- Disposició d'un entorn únic, amb el riu i la muntanya com grans atractors de visitants de turisme de naturalesa
- El municipi compta amb nombrosos béns d'interès patrimonial i cultural.
- A nivell gastronòmic es compta amb un element amb gran capacitat d'atracció turística, l'Aula Gastronòmica i amb una variada i qualitativa oferta de restauració.

GESTIÓ

- Consistori implicat en la posada en valor dels recursos amb potencial turístic del municipi, incorporant recentment la senyalització de nombrosos béns d'interès turístic.
- Aposta del municipi per adaptar-se a la transició pel canvi climàtic, creant dos pulmons verds al municipi i posant en valor els recursos naturals del municipi.
- Disposició d'un Pla Estratègic en vigència que orienta l'activitat turística del municipi, incloent l'estructuració de producte, creació d'identitat turística, comunicació, promoció i comercialització.

COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

- En els últims anys s'ha ampliat la oferta turística inclosa a la web turística del consorci de Turisme del Baix Llobregat, contribuint al seu posicionament i promoció.

DEMANDA

- La Fira de la Candelera compta amb un elevat volum de visitants i amb un elevat potencial per l'atracció de turistes.

PRODUCTE I OFERTA

- Amb l'adaptació del Palau Requesens com a Museu del Renaixement de Catalunya el municipi comptarà amb un atractiu únic i singular i facilitarà el seu posicionament com una destinació vinculada al Renaixement.
- Esdevenir un referent en la celebració d'esdeveniments especialitzats, celebrant esdeveniments esportius de referència a nivell internacional aprofitant l'entorn natural o organitzant fires especialitzades seguint la mateixa línia que la Fira de la Candelera.
- La festa major compta amb actes únics i singulars (amb el "camell") amb potencial per esdevenir un esdeveniment amb atractiu turístic i capacitat d'atracció de visitants.
- La festa de Sant Andreu del Toisó d'Or és una festa amb molt potencial com atractiu turístic si es vincula a l'aposta pel Renaixement que està realitzant el municipi
- Desenvolupar el turisme industrial i adherir-se a la Xarxa de turisme industrial de Catalunya (XATIC) pel seu impuls.
- Posar en valor i desenvolupar a nivell turístic l'Aula Gastronòmica, un element amb gran capacitat d'atracció de visitants.

GESTIÓ

- La Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona estan compromeses amb l'impuls del nou espai del Palau Requesens com el Museu del Renaixement de Catalunya.

COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

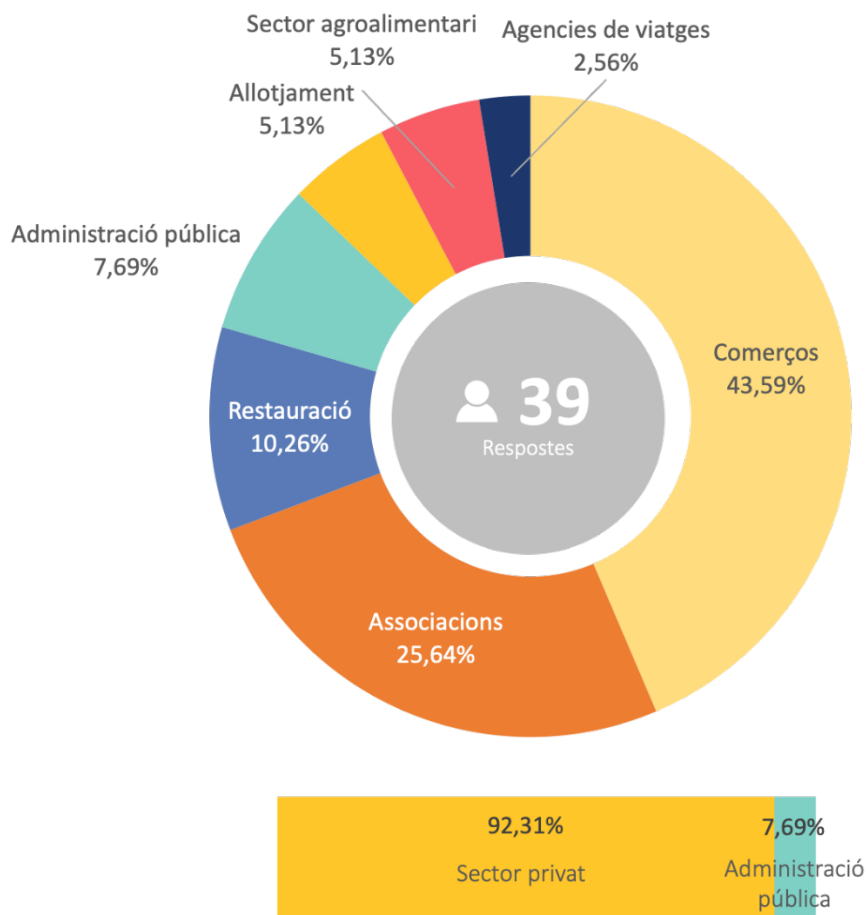
- Donar a conèixer l'entrada al Parc a través de Molins de Rei, sent l'entrada millor connectada a nivell de transport públic i una de les menys utilitzades.

DEMANDA

- Molins de Rei és el centre de serveis dels municipis més petits de l'entorn, comptant amb l'oportunitat d'atraure aquests visitants habituals del municipi per a que coneguin la oferta turística del municipi.
- La Fira de la Candelera compta amb una gran capacitat d'atracció de visitants.
- Aprofitar la capacitat d'atracció de visitants de la ciutat de Barcelona.

3.2. Procés participatiu

Per tal de complementar l'anàlisi i diagnòstics realitzats i identificar quins son els reptes rellevants pels agents vinculats directa o indirectament amb el sector turístic de Molins de Rei s'ha realitzat un procés participatiu. La metodologia emprada ha estat una enquesta dirigida als agents del sector realitzada entre el 17 i el 28 de febrer. S'ha obtingut un total de 39 respostes, corresponents el 92,31% al sector privat i el 7,69% restant a representant d'administracions públiques.



El procés participatiu s’ha realitzat tenint en compte el següents blocs:

01 **DAFO**
Anàlisi DAFO

02
Mercats objectiu
(priorització)

03
Recursos turístics
(priorització)

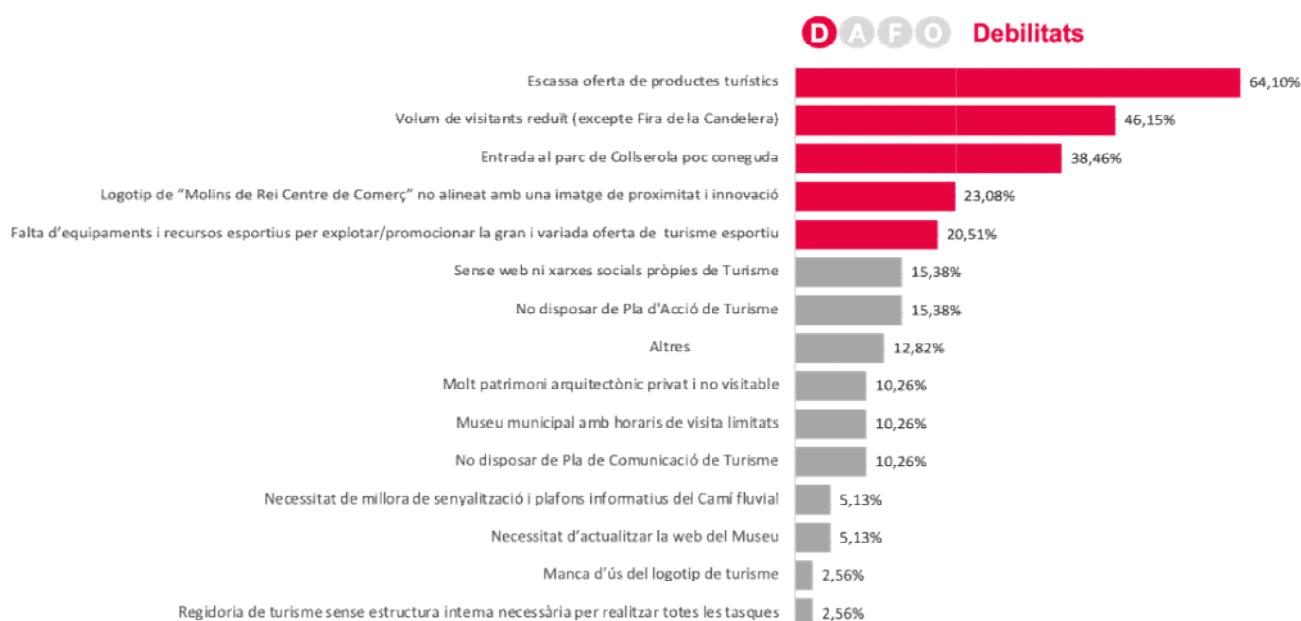
04
Productes turístics
(priorització)

05
Idees Força del Pla Director Turístic de Molins de Rei

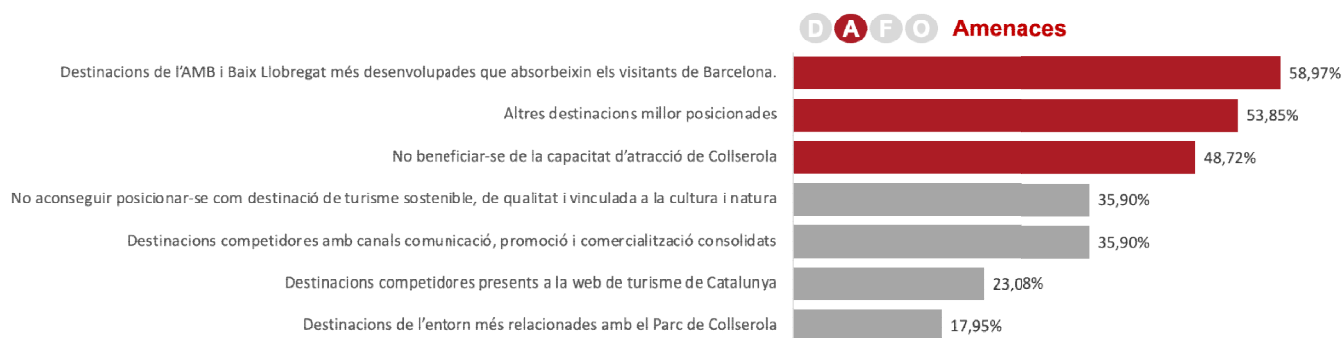
06
Reptes del nou Pla d’Acció Turístic Operatiu (2023 – 2025)

3.2.1. Anàlisi DAFO

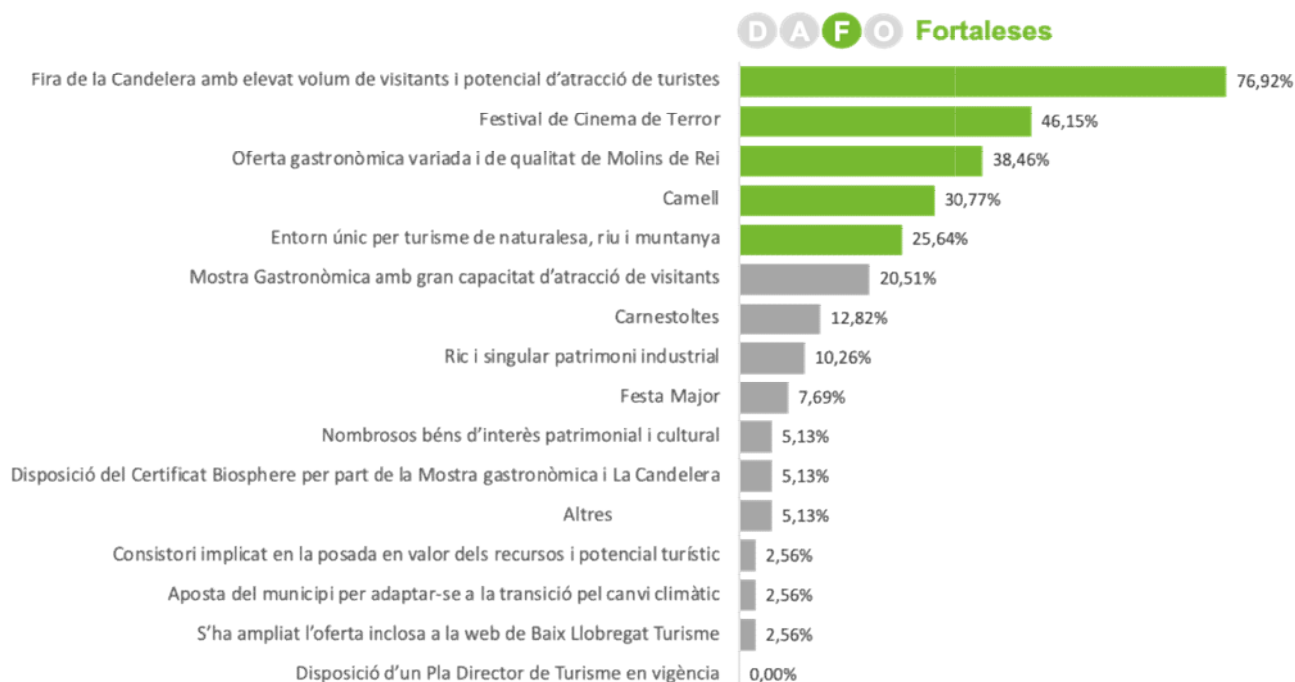
Entre totes les debilitats destaca la **escassa oferta de productes turístics (64,10%)**, seguit a certa distància pel **volum de visitants reduït (46,15%)** i l’entrada al parc de Collserola poc coneguda (38,46%). En menor mesura els agents del sector també senyalen com debilitats a tenir en compte la manca d’alineament del logotip de “Molins de Rei Centre de Comerç” amb una imatge de proximitat i innovació (23,08%); i la manca d’equipaments i recursos esportius per explorar i promocionar la gran i variada oferta de turisme esportiu. Tot i que el PEPHA relaciona molt patrimoni privat no visitable, ressenyar que des de l’Ajuntament s’ha invertit adquirint patrimoni els darrers anys.



Les principals amenaces identificades per més de la meitat dels enquestats son **altres destinacions de l'AMB i Baix Llobregat més desenvolupades que absorbeixin els visitants de Barcelona (58,97%)** i **altres destinacions similars millor posicionades (53,85%)**. També destaca el risc de no beneficiar-se de la capacitat d'atracció de Collserola (48,73%).

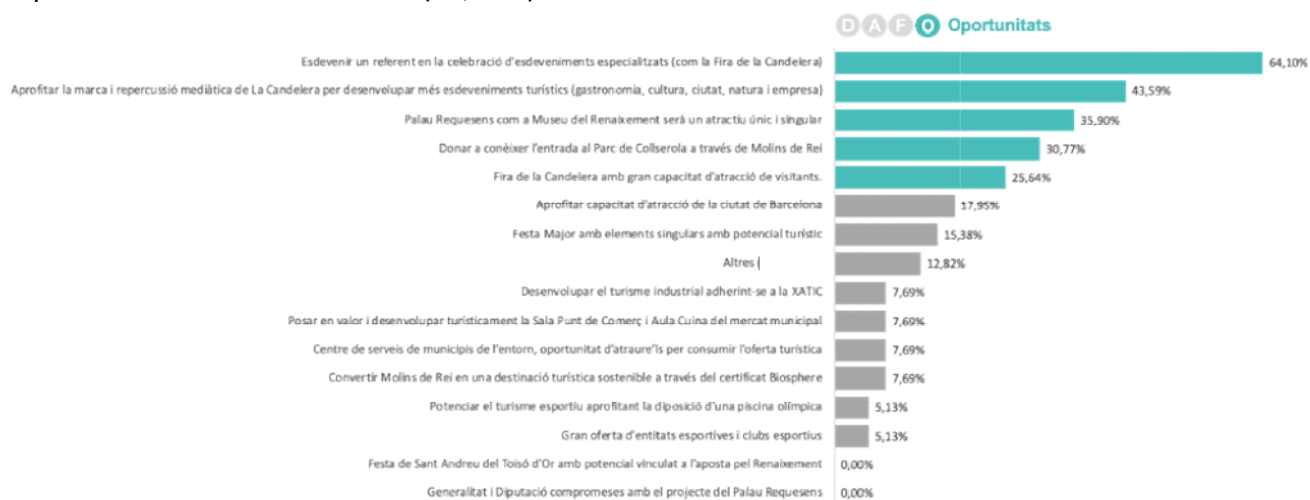


La fortalesa que destaca de manera indiscutible és la **Fira de la Candelera i el seu elevat volum de visitants i potencial d'atracció de turistes (76,95%)**. En segon lloc, destacat per pràcticament la meitat dels enquestats, es troba el **Festival de Cinema de Terror (46,15%)**, seguit per l'oferta gastronòmica variada i de qualitat del municipi (38,46%) i el Camell (30,77%). Entre les 5 fortaleses destacades també es troba l'entorn únic per turisme de naturalesa (25,64%).



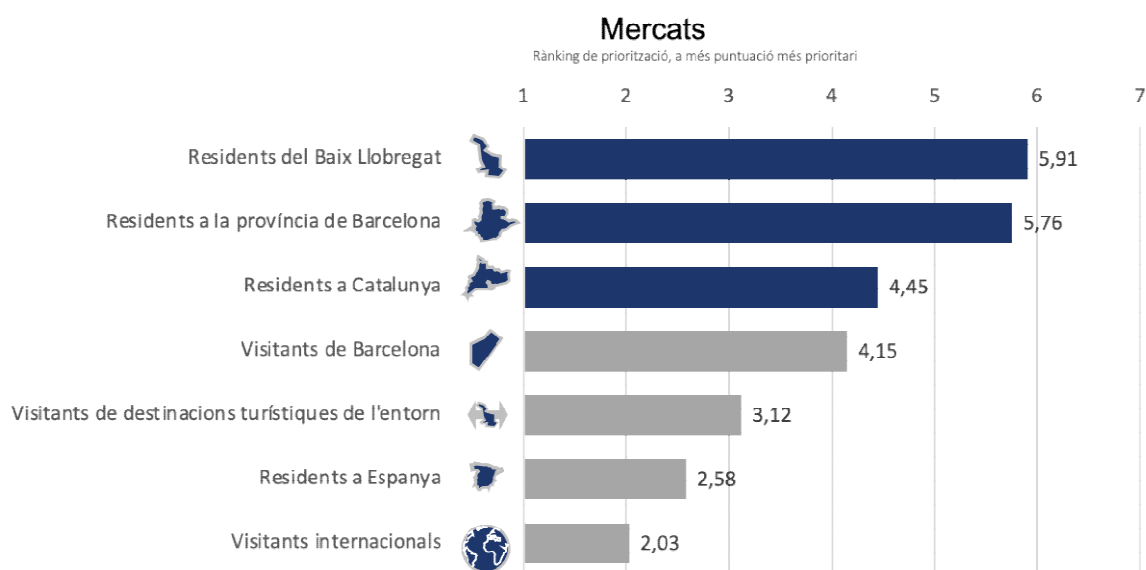
Els agents turístics identifiquen com l'oportunitat més destacada la d'**esdevenir un referent en la celebració d'esdeveniments especialitzats (64,10%)**. Les altres oportunitats identificades son les d'**aprofitar la marca i repercussió de la Fira de la Candelera per desenvolupar altres esdeveniments turístics especialitzats (43,59%)** i el potencial del Palau de Requesens com Museu del Renaixement com un atractiu únic i singular (35,90%). En menor grau també es dona importància a l'oportunitat de donar a conèixer l'entrada al Parc

de Collserola a través de Molins de Rei (30,77%) i la Fira de la Candelera i la seva gran capacitat d'atracció de visitants (25,64%).



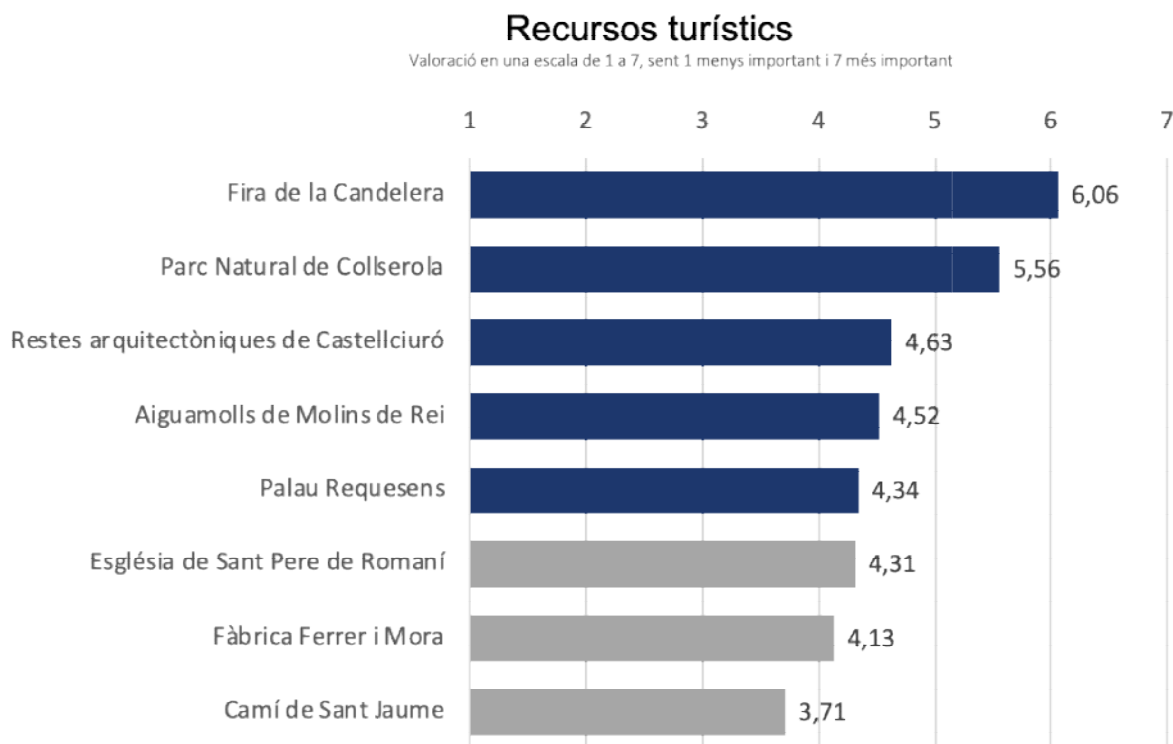
3.2.2. Mercats objectius

Els agents enquestats de Molins de Rei consideren que **els mercats prioritaris son els de proximitat**, és a dir els residents del Baix Llobregat i de la província de Barcelona. En un segon nivell de prioritat es troben els residents a la resta de Catalunya i els visitants de la capital.



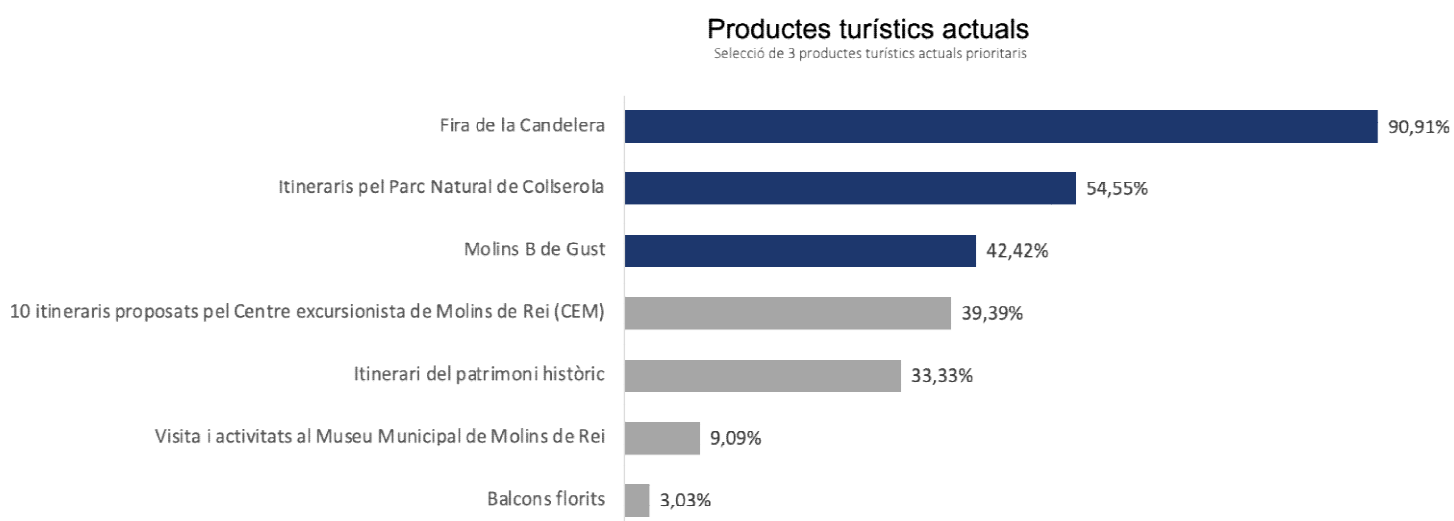
3.2.3. Recursos turístics

La Fira de la Candelera és el recurs turístic considerat prioritari per excel·lència, seguit pel Parc Natural de Collserola. En un segon grau de prioritat es troben les restes arquitectòniques de Castellciuró, els Aiguamolls de Molins de Rei i el Palau Requesens.



3.2.4. Productes turístics

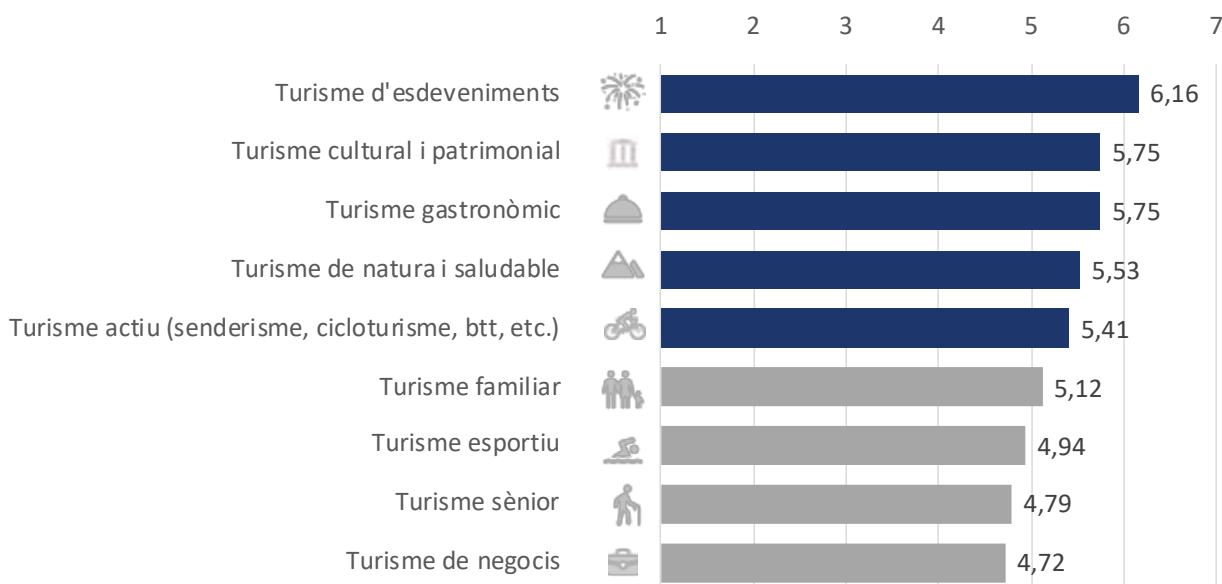
Entre els productes turístics actuals els agents del territori enquestats, **la gran majoria consideren la Fira de la Candelera com a producte prioritari**, seguit pels itineraris pel Parc Natural de Collserola i Molins B de Gust.



Pel que fa a la tipologia de productes prioritari **destaca per sobre de la resta el turisme d'esdeveniments**, i en segona posició es troben el turisme cultural i patrimonial i el turisme gastronòmic. En menor grau també es dona certa importància al turisme de natura i saludable i al turisme actiu.

Tipologia de productes turístics

Valoració en una escala de 1 a 7, sent 1 menys important i 7 més important

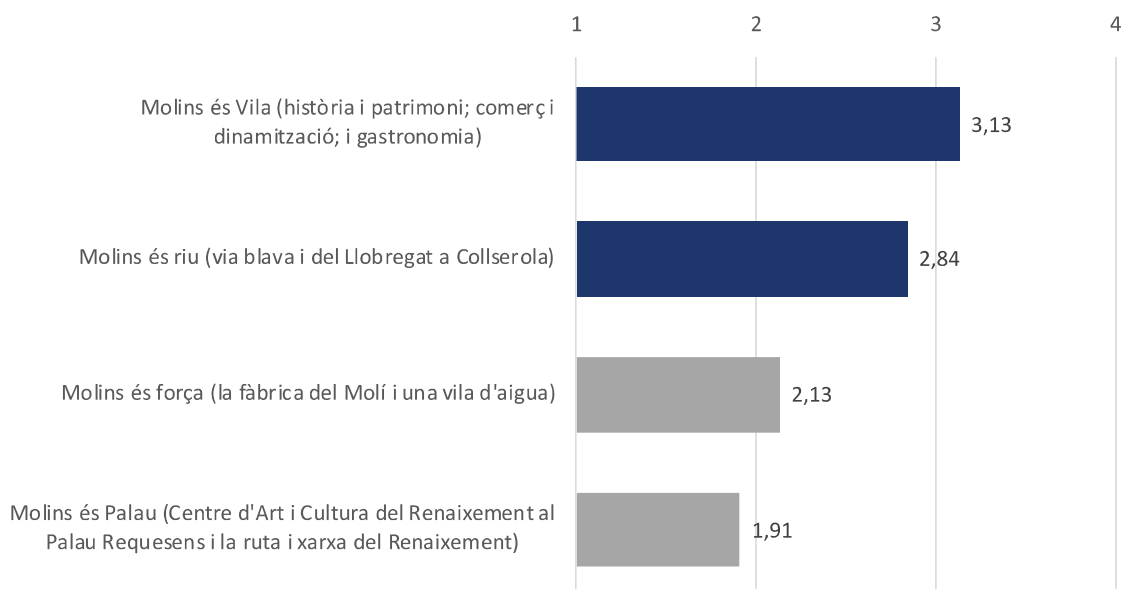


3.2.5. Idees Força del Pla Director Turístic de Molins de Rei

Tenint en compte les idees força definides al Pla Director Turístic de Molins de Rei, els agents enquestats consideren com les més prioritàries **“Molins és vila”** i **“Molins és riu”**. D'aquesta manera es dona més importància a la història i patrimoni, al comerç i la dinamització i a la gastronomia; seguit per la via blava i del Llobregat a Collserola.

Idees força

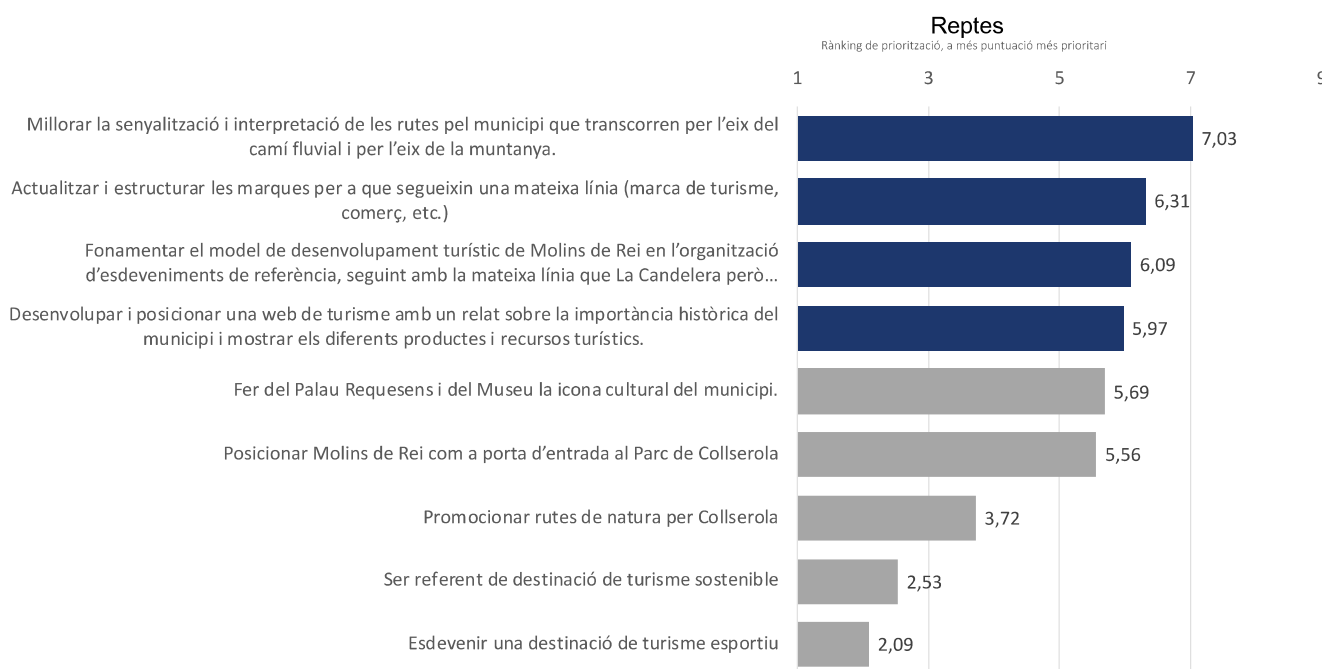
Rànkings de 1 a 4



3.2.6. Reptes del nou Pla d'Acció Turístic Operatiu (2023 – 2026)

Els grans reptes identificats son, en primer lloc, millorar la senyalització i la interpretació de les rutes pel municipi que transcorren per l'eix del camí fluvial i per l'eix de la muntanya; seguit per l'actualització i estructuració de marques per a que segueixin una mateixa línia. També es dona especial importància al repte de fonamentar el model de desenvolupament turístic de Molins de Rei en l'organització d'esdeveniments de referència, seguint amb la mateixa línia que La Candelera però especialitzant-se en diferents àmbits. Creant 4 nous esdeveniments de referència, com podrien ser:

- Molins gastronomia circular (potenciant i ampliant Molins B de Gust)
- Molins Collserola Marxa BTT turisme esportiu
- Carrera popular Canal Infanta Molins-Barcelona
- Running Via Blava Molins-Prat del Llobregat.



4. PLA D'ACCIONS OPERATIU

El model de destinació turística pel que s'aposta en aquest Pla Turístic Operatiu es fonamenta en les bases establertes al Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 - 2025), comptant com eixos estratègics el riu, la força, el palau i la vila.

ELS EIXOS ESTRATÈGICS DE L'APOSTA TURÍSTICA DE MOLINS DE REI			
MOLINS		REI	
ÉS RIU	ÉS FORÇA	ÉS PALAU	ÉS VILA
De Via Blava a "Via Verda": el bosc més a prop del riu	Del riu al canal, de la mola al teler: aprofitar l'aigua, origen i progrés	Dels Requesens al MNAC: El Renaixement de Molins de Rei	De Castellciuró a la Candelera: identitat, vitalitat i gastronomia

Font: Pla Director Turístic de Molins de Rei (2021 - 2025)

Partint d'aquesta premissa i de les prioritats i reptes definits pels agents públics i privats del municipi a través del procés participatiu, el present Pla Turístic Operatiu es centra en la posada en valor dels principals recursos turístics identificats i en la creació d'esdeveniments de referència especialitzats vinculats als principals recursos (naturalesa i esport, gastronomia i cultura). Els esdeveniments que es proposa crear tenen com objectiu seguir la mateixa línia que la Fira de La Candelera, a la vegada que apostaran per mercats no només locals sinó també nacionals.

L'ambició i l'abast d'un pla d'acció està orientat per la disponibilitat pressupostària, i en aquest cas el Pla Turístic Operatiu de Molins de Rei (2023 – 2025) planteja incrementar el pressupost dels darrers anys destinats al sector turístic per tal d'impulsar el seu desenvolupament. Més concretament es planteja un pressupost de 85.500€ el primer any (2023), amb increments anuals fins arribar als 201.500 pel 2026.

Els objectius genèrics que persegueix el present Pla Turístic Operatiu són els següents:

OBJECTIUS GENÈRICS



Crear productes turístics amb gran capacitat d'atracció de visitants.



Posicionament, diferenciació i especialització de la destinació.



Incrementar l'abast de les accions de comunicació i promoció



Dotar a la destinació de sistemes per conèixer millor als visitants i orientar les estratègies i actuacions turístiques

Partint de l'escenari presentat a partir de l'anàlisi i diagnòstic realitzat, es proposen les següents 11 actuacions agrupades en 4 programes. A cada programa s'identifiquen els ODS a què contribueix l'acció

RESUM DE PROGRAMES I ACCIONS

PROGRAMA A	DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE	
<p>A.1. Millora de la senyalització i interpretació dels principals atractius turístics i embelliment del municipi</p> <p>A.2. Creació d'una cartera d'esdeveniments</p>		
PROGRAMA B	COMUNICACIÓ	
<p>B.1. Anàlisi i estructuració de marques</p> <p>B.2. Construcció del relat turístic (storytelling)</p> <p>B.3. Creació de banc d'imatges alineat amb el storytelling</p> <p>B.4. Desenvolupament de site turístic i comercial orientat al visitant</p> <p>B.5. Inbound màrqueting</p> <p>B.6. Outbound màrqueting</p> <p>B.7. Pla de mitjans offline</p>		
PROGRAMA C	PROMOCIÓ	
<p>C.1. Xarxes de promoció</p>		
PROGRAMA D	INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA	
<p>D.1. Implementació de sistema de recollida i anàlisi de dades</p>		

A continuació es detallen els objectius específics de cada programa i les accions concretes a implementar. Per cada acció s'especifiquen els següents aspectes:

- Descripció de l'acció
- Tasques a realitzar
- Objectius estratègics als que dona resposta
- Productes associats
- Mercats objectiu
- Segments objectiu
- Responsables de la implementació i control de l'acció
- Període d'execució
- Prioritat d'execució
- Pressupost anual
- Indicadors de seguiment i control

4.1. Programa A. Desenvolupament de producte

PROGRAMA

A

DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE



Objectius específics



Impulsar la creació d'**esdeveniments especialitzats de referència**, vinculats a la naturalesa i l'esport, la gastronomia i la cultura per tal d'atraure un major volum de visitants i turistes.








Posada en valor dels recursos turístics per tal de millorar l'atractiu turístic i l'experiència dels visitants i turistes.

Accions

- A.1. Millora de la senyalització i interpretació dels principals atractius turístics i embelliment del municipi
- A.2. Creació d'una cartera d'esdeveniments

4.1.1 Aplicació del Programa A en el compliment del ODS

PROGRAMA A		DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE	
A.1. Millora de la senyalització i interpretació dels principals atractius turístics i embelliment del municipi A.2. Creació d'una cartera d'esdeveniments			
2 FAM ZERO 	Fomentar i donar suport a l'agricultura local i els seus mercats de distribució. Acció A.2 Creació d'una cartera d'esdeveniments. Contempla treballar en esdeveniments que potencien economia circular, productes locals: Fira de la Candelera. Molins B de Gust		
3 SALUT I BENESTAR 	Fomentar el consum de productes i activitats saludables. Acció A.2. Creació d'una cartera d'esdeveniments. Contempla treballar per l'impuls de turisme Esportiu: Molins Collserola marxa BTT. Carrera popular Canal de la Infanta Molins-Barcelona. Running Via Blava Molins- El Prat de Llobregat.		
4 EDUCACIÓ DE QUALITAT 	Impulsar activitats educatives i de divulgació sobre temes de desenvolupament sostenible a l'entorn del municipi. Acció A.1 Millora de la senyalització i interpretació dels principals atractius turístics i embelliment del municipi de Molins de Rei. Contempla implementació senyalització i interpretació de: Patrimoni històric i cultural. Rutes i senders a la natura amb elements etnogràfics. Recursos vinculats a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat		
16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES 	Promoure un sistema de governança honesta, integradora, responsable i participativa. Acció A.2 Creació d'una cartera d'esdeveniments. Contempla treballar per l'impuls de dos esdeveniments consolidats i compromesos amb la sostenibilitat turística: La Fira de la Candelera, certificada amb el distintiu Biosphere des del 2022. És una certificació internacional en sostenibilitat turística que acredita al esdeveniment com a sostenible i responsable. Mostra gastronòmica Molins B de Gust, certificada amb el distintiu Biosphere des del 2022. És una certificació internacional en sostenibilitat turística que acredita al esdeveniment com a sostenible i responsable.		

ACCIÓ
A.1

**MILLORA DE LA SENYALITZACIÓ I INTERPRETACIÓ
DELS PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS I
EMBELLIMENT DEL MUNICIPI**

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

La senyalització i implementació de sistemes d'interpretació dels recursos turístics és fonamental per tal de que el visitant pugui gaudir d'una bona experiència durant la seva visita. La senyalització i interpretació no ha de ser només física, sinó que també ha de tenir una versió online accessible per al visitant. Actualment es disposa l'audioguia que funciona amb codis QR, aquesta haurà d'estar com a mínim en català, castellà, anglès i francès i fer-se pública.

Aquesta acció contempla implementar senyalització i interpretació a:

- Edificis de rellevància històrica o arquitectònica que actualment no estan inclosos a l'audioguia.
- Rutes i senders, especialment els que compten amb patrimoni històric, recursos naturals o etnogràfics destacats en el seu recorregut.
- Tots els recursos vinculats a l'itinerari de l'aigua del Baix Llobregat, especialment els inclosos al IPEC.

Dins d'aquesta actuació també s'inclou el concurs de balcons florits com acció d'embelliment del municipi.

TASQUES A REALITZAR

- Identificació dels recursos rellevants sense senyalització ni interpretació
- Elaboració i producció del contingut dels sistemes d'interpretació
- Producció i instal·lació de senyalització
- Organització i celebració del concurs de balcons florits

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Posada en valor dels recursos turístics** per tal de millorar l'atractiu turístic i l'experiència dels visitants i turistes.

PRODUCTES

Natura
Cultura
Etnogràfics

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Mitjana

PRESSUPOST (€) 61.000€

2023 4.000€

2024 19.000€

2025 19.000€

2026 19.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- N^o recursos identificats per senyalitzar/interpretar
- % de senyals instal·lades
- % de recursos identificats amb interpretació implementada
- N^o de participants del concurs balcons florits

ACCIÓ
A.2

CREACIÓ D'UNA CARTERA D'ESDEVENIMENTS

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Molins de Rei compta amb un entorn natural privilegiat i amb un seguit de recursos culturals i etnogràfics diferenciats, crear esdeveniments especialitzats vinculats amb aquests recursos és una oportunitat per incentivar la seva visita. Actualment el municipi compta amb dos esdeveniments consolidats, la Fira de la Candelera i la Molins B de Gust. A banda d'organitzar aquests dos esdeveniments i treballar per ampliar la capacitat d'atracció de visitants de Molins B de Gust, cada any es mantindran els esdeveniments prèviament creats i se'n crearà un de nou fins arribar a comptar amb una nova cartera d'esdeveniments que estarà format per:

1. **Fira de la Candelera**
2. **Molins gastronomia circular**, un esdeveniment que potenciarà i ampliarà **Molins B de Gust** i la implicació dels establiments amb les tapes (impuls del turisme gastronòmic)
3. **Molins Collserola marxa BTT** (impuls de turisme esportiu i posicionament de Molins vinculat amb Collserola)
4. **Carrera popular Canal de la Infanta Molins – Barcelona** (impuls de turisme de naturalesa, esportiu etnogràfic i cultural).
5. **Running Via Blava Molins – El Prat de Llobregat** (impuls de turisme esportiu i de naturalesa)

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa de creació i producció d'esdeveniments.
- Realització de reunions de captació per presentar els esdeveniments a les empreses del municipi i implicar-les.
- Organització de jornada de presentació de la cartera d'esdeveniments a la ciutadania.
- Creació de material físic i digital de divulgació dels esdeveniments dirigit a les empreses i ciutadania.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Impulsar la creació d'**esdeveniments especialitzats de referència**, vinculats a la naturalesa i l'esport, la gastronomia i la cultura per tal d'atraure un major volum de visitants i turistes.

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 346.000€

2023 64.000€

2024 79.000€

2025 94.000€

2026 109.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Empresa d'organització d'esdeveniments contractada
- Nº d'esdeveniments creats
- Nº d'assistents per esdeveniment
- Nº reunions de captació celebrades
- Nº d'empreses que han assistit a les reunions
- Jornada de presentació celebrada.
- Material de divulgació digital.
- Nº de fulletons de divulgació produïts i repartits.



Objectius específics



Crear un posicionament clar de Molins de Rei com a destinació.



Millorar l'eficiència de la comunicació dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.



Incrementar l'impacte i l'abast de les accions de comunicació realitzades.

Accions

- B.1. Anàlisi i estructuració de marques
- B.2. Construcció del relat turístic (storytelling)
- B.3. Creació de banc d'imatges alineat amb el storytelling
- B.4. Desenvolupament de site turístic i comercial orientat al visitant
- B.5. Inbound màrqueting
- B.6. Outbound màrqueting
- B.7. Pla de mitjans offline

4.1.2 Aplicació del Programa B en el compliment del ODS

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">PROGRAMA B</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">COMUNICACIÓ</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;"> </div> </div>	
<p>B.1. Anàlisi i estructuració de marques B.2. Construcció del relat turístic (storytelling) B.3. Creació de banc d'imatges alineat amb el storytelling B.4. Desenvolupament de site turístic i comercial orientat al visitant B.5. Inbound màrqueting B.6. Outbound màrqueting B.7. Pla de mitjans offline</p>	
<p>4 EDUCACIÓ DE QUALITAT</p>	<p>Impulsar activitats educatives i de divulgació sobre temes de desenvolupament sostenible a l'entorn del municipi. Acció B.2 Disposició d'un relat de la destinació posant en valor els recursos turístics de Molins de Rei i millorant l'experiència del visitant. La creació del storytelling integrarà diferents elements que caracteritzen: El patrimoni, cultura. L'entorn, natura. Tradicions, cultura, gastronomia, etnografia</p>
<p>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES</p>	<p>Promoure l'ús de les noves tecnologies per incentivar activitats locals sostenibles. Acció B.4 Desenvolupament de site turístic i comercial orientat al visitant. La nova pàgina web comptarà amb una secció específica per incloure tota la informació relativa a la nova cartera d'esdeveniments. També es durà a terme: L'actualització i digitalització de fulletons. Creació de QR d'accés al microsite i col.locació a un lloc visible dels punts d'informació turística</p>
<p>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</p>	<p>Fomentar el respecte i la conservació del patrimoni cultural i natural del nostre entorn. Acció B.2 Disposició d'un relat de la destinació posant en valor els recursos turístics de Molins de Rei i millorant l'experiència del visitant. La creació del storytelling integrarà diferents elements que caracteritzen: El patrimoni, cultura. L'entorn, natura. Tradicions, cultura, gastronomia, etnografia</p> <p>Oferir productes i activitats vinculades al patrimoni cultural i natural. Acció B.3 Creació de banc d'imatges alineat amb el storytelling. Acció B.4 Desenvolupament de site turístic i comercial orientat al visitant. Acció B.5 Inbound màrqueting. Acció B.6. Outbound màrqueting. Acció B.7 Pla de mitjans offline</p> <p>Difondre els coneixements locals relacionats amb les tradicions i el patrimoni cultural (material i immaterial). Acció B.3 Creació de banc d'imatges alineat amb el storytelling Acció B.4. Acció B.5. Acció B.6. Outbound màrqueting. Acció B.7 Pla de mitjans offline Col·laborar amb altres empreses locals i amb l'administració per evitar excessos que perjudiquin el bé comú. Acció B.1 Creació d'una marca que identifiqui i diferenciï la destinació de Molins de Rei a través de la contractació d'una consultora local</p> <p>Acció B.2. També s'inclou dins d'aquesta actuació la presentació del storytelling a les empreses del sector, per a que es puguin familiaritzar amb aquest i hi estiguin alineades.</p>

ACCIÓ
B.1

ANÀLISI I ESTRUCTURACIÓ DE MARQUES

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Comptar amb una marca que identifiqui i diferencii una destinació és fonamental pel seu posicionament, per aquest motiu el primer pas és analitzar l'estructura actual de marques i valorar el seu redisseny per tal de que totes tinguin una cohesió i contribueixin a crear una imatge conjunta del municipi. Concretament s'ha d'analitzar la marca de turisme, la de comerç i les marques especialitzades en alguns productes turístics.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'una consultoria per analitzar l'estructura de marques i, en cas que es consideri oportú, el redisseny de les mateixes i la creació d'un manual d'aplicació de marques.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar de Molins de Rei com a destinació**

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme i Regidoria de comunicació

Control: Regidoria de turisme i Regidoria de comunicació

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 7.000€

2023 7.000€

2024 0€

2025 0€

2026 0€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Creació de concurs pel projecte de consultoria tècnica.
- Disposició d'un estudi sobre l'estructura de marques.
- Marques redissenyades.
- Disposició de manual d'aplicació de marques.

**ACCIÓ
B.2**

**CONSTRUCCIÓ DEL RELAT TURÍSTIC
(STORYTELLING)**

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

La disposició d'un relat de la destinació és important per posar en valor els recursos turístics del municipi i millorar l'experiència del visitant, facilitant que aquest pugui entendre el municipi en el seu conjunt. La creació del storytelling integrarà els diferents elements que caracteritzen el patrimoni, entorn i tradicions del municipi (riu, força, palau i vila, integrant els diferents recursos associats a cada element).

El storytelling ha de tenir una part transversal, que permeti entendre el municipi en la seva globalitat, i unes parts especialitzades en els diferents elements que defineixen el municipi (cultura, natura, etnografia, tradicions i gastronomia).

Dins d'aquesta actuació s'inclou l'elaboració d'un document d'integració del storytelling als diferents suports de comunicació i promoció.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa especialitzada en l'elaboració de storytelling per destinacions turístiques.
- Celebració de jornada de presentació del storytelling a les empreses del sector, per a que es puguin familiaritzar amb aquest i hi estiguin alineades.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 6.000€

2023 6.000€

2024 0€

2025 0€

2026 0€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Contractació d'empresa especialitzada.
- Disposició de document d'integració del storytelling
- Celebració de jornada de presentació a empreses.
- N° d'empreses que assisteixen a la jornada.

ACCIÓ
B.3

**CREACIÓ DE BANC D'IMATGES
ALINEAT AMB EL STORYTELLING**

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

La disposició d'un banc d'imatges que estigui alineat i transmeti el relat definit al storytelling (acció B2) és imprescindible per posicionar la destinació. Una vegada es disposi de la marca i del storytelling es crearà aquest banc d'imatges, que permeti transmetre l'experiència turística definida i que mostri els diferents recursos i atractius del municipi.

TASQUES A REALITZAR

- En base al storytelling definit, identificar els elements dels que necessitem disposar d'imatges.
- Contractació d'empresa especialitzada en fotografia de destinacions per la creació d'un banc d'imatges.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 2024 2025 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 5.000€

2023 0€

2024 5.000€

2025 0€

2026 0€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- N° d'elements identificats a fotografiar.
- Contractació d'empresa per realitzar les fotografies.

ACCIÓ
B.4

**DESENVOLUPAMENT DE SITE TURÍSTIC I
COMERCIAL ORIENTAT AL VISITANT**

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Creació d'un site turístic orientat als visitants i dissenyat seguint les línies establertes per el storytelling definit a l'acció B2. El microsite es trobarà dins de la web de l'Ajuntament de Molins de Rei, inclourà l'oferta turística i comercial del municipi i permetrà realitzar reserves.

Dins de la mateixa acció s'inclou també l'actualització de la fulleteria seguint les línies del storytelling (acció B2) i amb el nou banc d'imatges (acció B3), així com la seva digitalització per incloure tot el material a la web i facilitar el seu accés als visitants. A més a més als punts d'informació turística es mostrarà de manera visible un QR a través del qual els visitants podran accedir al nou web.

La nova pàgina web comptarà amb una secció específica per incloure tota la informació relativa a la nova cartera d'esdeveniments (acció A2).

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa de desenvolupament de microsite.
- Contractació d'empresa per adaptar tot el contingut de la web al nou storytelling.
- Actualització i digitalització de fulletons.
- Creació de QR d'accés al microsite i col·locar-lo a un lloc visible dels punts d'informació turística.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 20.000€

2023	0€
2024	10.000€
2025	5.000€
2026	5.000€

**INDICADORS DE
SEGUIMENT**

- Contractació d'empresa de disseny web
- % de contingut web adaptat al nou storytelling
- Disposició de nou microsite de turisme
- % de fulletons actualitzats
- % fulletons digitalitzats i inclosos al web
- Disposició de QR instal·lat als punts d'informació turística.

ACCIÓ
B.5

INBOUND MÀRQUETING

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Aquesta actuació definirà i executarà l'estratègia digital a través de diferents eines i solucions de màrqueting digital que garantiran la consecució i progressiu increment del tràfic qualificat al nou web, permetent arribar de manera òptima als potencials visitants. La metodologia Inbound es basa en atraure clients a través de la creació de continguts de valor, útils i rellevants a cadascuna de les etapes del *Customer Journey Map*. Els eixos d'actuació seran els següents:

- **Màrqueting de continguts:** creació de continguts de valor per publicar als diferents canals digitals on tenim presència. Els continguts han d'incloure les paraules clau necessàries i desitjades pel posicionament de la destinació. El màrqueting de continguts proporcionarà a la nostra estratègia de SEO el necessari per obtenir resultats.
- **SEO (Search Engine Optimization):** És el sistema per optimitzar el posicionament orgànic de la pàgina web als cercadors a través d'accions no tècniques i aconseguint la seva visibilitat (especialment a Google). Amb el SEO farem que la nostra web sigui més fàcil de trobar. S'inclouran les següents accions: definició de keywords, link building, SEO local i guest blogging.
- **Gestió de xarxes socials:** definició d'estratègia de publicacions a xarxes socials, definint un calendari editorial i potenciant la dinamització i interacció amb les diferents comunitats online (community management). Entre les xarxes s'inclouran com a mínim Instagram Facebook, Google Maps, WhatsApp i TripAdvisor.
- **Newsletters:** Com part de l'estratègia de continguts es realitzarà e-mail màrqueting per mantenir el contacte amb els visitants actuals i potencials i creant una certa notorietat.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa especialitzada per implementar les accions de Inbound màrqueting

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.
- **Incrementar l'impacte i l'abast** de les accions de comunicació realitzades

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 36.000€

2023	0€
2024	12.000€
2025	12.000€
2026	13.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Empresa especialitzada contractada.
- Indicators propis de Inbound màrqueting aportats per l'empresa contractada.

ACCIÓ
B.6

OUTBOUND MÀRQUETING

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

El Outbound màrqueting inclou les accions publicitàries orientades a impactar en el consumidor potencial per persuadir-lo. En el marc d'aquesta acció es contemplen les següents actuacions de Outbound màrqueting:

- **SEM:** publicitat en cercadors, orientat a la demanda. És un sistema per posicionar millor la nostra web als cercadors a través de sistemes de pagament, relacionant keywords i/o els interessos de l'usuari amb el que oferim com a destinació.
- **Display (Google Ads, Google Display Network):** Publicitat online orientada a la oferta en la que el baner o anunci gràfic pot aparèixer en qualsevol part d'una pàgina web (normalment al lateral).
- **YouTube Ads:** publicitat destinada als usuaris d'aquesta plataforma, poden assolir d'aquesta manera unes elevades audiències.
- **Social Ads:** màrqueting a les xarxes socials de manera molt segmentada (geogràficament, interessos, etc.)
- **Programàtica:** És una manera de publicitat Display que a través d'intel·ligència artificial ens permet accedir a un inventari d'espais publicitaris en mitjans i suports de qualitat.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa especialitzada per implementar les accions de Outbound màrqueting

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.
- **Incrementar l'impacte i l'abast** de les accions de comunicació realitzades

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Alta

PRESSUPOST (€) 70.000€

2023	0€
2024	15.000€
2025	25.000€
2026	30.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Empresa especialitzada contractada.
- Indicators propis de Outbound màrqueting aportats per l'empresa contractada.

ACCIÓ
B.7

PLA DE MITJANS OFFLINE

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Creació d'un pla de mitjans offline orientat a promoure la nova cartera d'esdeveniments (acció A2) a la zona de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Amb aquesta acció es persegueix atraure als habitants i turistes de la zona per a que assisteixin als diferents grans esdeveniments que es crearan. Dins del pla de mitjans s'inclouran accions de comunicació com cartellera a punts estratègics de les diferents ciutats i cartellera de grans dimensions a les carreteres més concorregudes.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'empresa per definició de pla de mitjans
- Contractació d'empresa per implementar el pla de mitjans

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Crear un posicionament clar** de Molins de Rei com a destinació.
- **Millorar l'eficiència de la comunicació** dirigida als visitants i turistes actuals i potencials.
- **Incrementar l'impacte i l'abast** de les accions de comunicació realitzades.

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme i Regidoria de comunicació

Control: Regidoria de turisme i Regidoria de comunicació

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Mitjana

PRESSUPOST (€) 48.000€

2023	0€
2024	15.000€
2025	15.000€
2026	18.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Empresa de definició de pla de mitjans contractada
- Disposició de pla de mitjans
- Empresa d'implementació de pla de mitjans contractada
- Indicadors associats al pla de mitjans

PROGRAMA

C

PROMOCIÓ



Objectius específics



Incrementar l'eficiència i l'impacte de la promoció de la destinació



Crear sinèrgies amb altres destinacions de l'entorn

Accions

C.1. Xarxes de promoció

4.1.3 Aplicació del Programa C en el compliment del ODS

PROGRAMA

C

PROMOCIÓ



C.1. Xarxes de promoció

17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS



Facilitar l'intercanvi de bones pràctiques i coneixements a l'empresa. Acció C.1 Participació a xarxes de promoció del territori i xarxes especialitzades en els diferents productes turístics que s'ofereixen al municipi. Entre les xarxes de promoció s'inclouen: Agència Catalana de Turisme (ACT). Diputació de Barcelona. Consorci de Turisme del Baix Llobregat. MNAC

ACCIÓ
C.1

XARXES DE PROMOCIÓ

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Participació a xarxes de promoció del territori i xarxes especialitzades en els diferents productes turístics que s'ofereixen al municipi. Entre les xarxes de promoció s'inclouran:

- Agència Catalana de Turisme (ACT)
- Diputació de Barcelona
- Consorci de Turisme del Baix Llobregat
- MNAC

Dins del pressupost de l'acció s'inclouen les quotes de les diferents xarxes de promoció i l'assistència accions de promoció.

TASQUES A REALITZAR

- Adhesió a xarxes de promoció
- Identificació de contingut clau a incloure en cada acció promocional de les xarxes
- Creació d'un calendari d'accions de promoció
- Assistència a esdeveniments de promoció

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Incrementar l'eficiència i l'impacte** de la promoció de la destinació
- **Crear sinèrgies** amb altres destinacions de l'entorn

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Mitjana

PRESSUPOST (€) 28.500€

2023 4.500€

2024 8.000€

2025 8.000€

2026 8.000€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Número de xarxes a les que s'ha formalitzat l'adhesió
- N° de materials promocionals on està present Molins de Rei
- N° d'accions promocionals en les que s'ha participat
- N° d'esdeveniments de promoció als que s'ha assistit

PROGRAMA
D

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA



Objectius específics



Millorar el coneixement sobre els visitants i turistes actuals per orientar les estratègies de comunicació i promoció

Accions

D.1. Implementació de sistema de recollida i anàlisi de dades

4.1.4 Aplicació del Programa D en el compliment del ODS

PROGRAMA
D

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA



16 PAU, JUSTÍCIA
I INSTITUCIONS
SÒLIDES



Disposar de mecanismes per conèixer el nivell de satisfacció dels clients.
Acció D.1 Implementació de sistema de recollida i anàlisi de dades dels visitants a la nova oficina de turisme del Palau de Requesens. L'objectiu estratègic és millorar el coneixement sobre els visitants i turistes actuals per orientar estratègies de comunicació i promoció.

ACCIÓ
D.1

**IMPLEMENTACIÓ DE SISTEMA DE
RECOLLIDA I ANÀLISI DE DADES**

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Implementació d'un sistema de recollida de dades dels visitants a la nova oficina de turisme del Palau Requesens. Per implementar el sistema es contractarà a una empresa per a que defineixi el sistema de recollida de dades, el qual pot ser a través d'una plataforma d'enquestes online com SurveyMonkey. D'aquesta manera l'empresa definirà el qüestionari que permetrà conèixer el perfil del visitant, què ha visitat o té interès per visitar i les seves motivacions. L'enquesta també permetrà tenir una referència del nombre de visitants.

Una vegada definida l'enquesta l'empresa integrarà en un ordinador o tauleta a l'oficina de turisme el sistema de recollides per tal de que els visitants puguin contestar a través d'aquest sistema quan visitin l'oficina. Finalment, l'empresa realitzarà una formació a membres de l'equip de turisme per a que posteriorment puguin extreure informes dels resultats de les enquestes recollides.

TASQUES A REALITZAR

- Contractació d'una empresa per definir i implementar el sistema de recollida de dades i, posteriorment, formar a l'equip de turisme en la nova plataforma.
- Compra de ordinador o tauleta per instal·lar a l'oficina de turisme del Palau Requesens

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- **Millorar el coneixement sobre els visitants i turistes actuals** per orientar les estratègies de comunicació i promoció

PRODUCTES

Transversal

MERCATS

Transversal

SEGMENTS

Transversal

RESPONSABLE DE L'ACCIÓ

Implementació: Regidoria de turisme

Control: Regidoria de turisme

PERÍODE D'EXECUCIÓ

2023 | 2024 | 2025 | 2026

PRIORITAT D'EXECUCIÓ

Mitjana

PRESSUPOST (€) 6.000€

2023 0€
2024 5.000€
2025 500€
2026 500€

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Contractació d'empresa
- Compra d'ordinador o tauleta
- Sistema d'enquestes instal·lat a l'ordinador o tauleta
- Formació realitzada
- N^o membres de l'equip amb formació en la plataforma

Finalment, es mostra la vinculació dels programes i les accions amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

